



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

GREEN FASHION: la moda sceglie sostenibilità e innovazione

Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma

Piazza di Pietra, Roma

6 novembre 2017

Una tavola rotonda dedicata alla moda consapevole ed ai temi legati all'innovazione nel tessile, un incontro promosso dal Ministero dell'Ambiente per discutere di un settore sempre più in espansione come quello della moda sostenibile. Il tema è infatti molto esteso, complesso e di grande attualità. Per sostenibilità qui s'intendono, infatti, tutte quelle pratiche che mirano a progettare, produrre, distribuire e smaltire prodotti *fashion* con un'attenzione all'impatto sull'uomo, sulla società e sull'ambiente.

La sostenibilità nella moda non è un argomento "di moda" ma un cambiamento radicale nel modello economico di una tra le più grandi industrie globali. Un cambiamento che coinvolge la chimica, il tessile, il mondo delle tecnologie e della logistica, l'industria degli accessori, la distribuzione, il terziario. E in questo scenario la filiera tessile italiana è in grado di dimostrare che si può ridurre l'impatto ambientale delle produzioni senza rinunciare a realizzare articoli belli e performanti.

L'incontro affronterà il tema della sostenibilità, intesa sia da un punto di vista ambientale, sia da un punto di vista più "umano": come si può vivere, lavorare e produrre riducendo l'impatto sul nostro Pianeta e sulla nostra società? E, anzi, com'è possibile far sì che l'essere sostenibile diventi il punto di forza di un business, si tratti di moda o di un altro settore? Questi e altri spunti saranno al centro della tavola rotonda che ospiterà anche i rappresentanti di aziende che stanno cercando di fare la differenza.

La produzione tessile si colloca, infatti, tra le attività produttive che maggiormente contribuiscono al consumo di risorse naturali, producendo un'impronta di carbonio, ma anche idrica e sociale, molto rilevante nel panorama dell'industria manifatturiera italiana.

La Green Fashion Week di Roma 2017 mira quindi a stimolare una maggiore consapevolezza nei consumatori che possa portare a scelte più responsabili e a comportamenti più virtuosi per l'ambiente. La moda ha lo straordinario potere di definire le tendenze e cambiare gli stili di vita delle persone verso la sostenibilità. Sappiamo che questo cambiamento non solo è possibile, ma è indispensabile.

Green Fashion Week è un'iniziativa itinerante, con due eventi l'anno, che coniuga momenti di riflessione sugli ampi temi della sostenibilità a momenti di forte impatto comunicativo e di presentazione delle innovative collezioni al pubblico. La manifestazione è giunta alla sua sesta edizione, dopo quelle di Abu-Dhabi e Dubai (due edizioni), Milano, Los Angeles. La prossima si terrà a Detroit.

GREEN FASHION: la moda sceglie sostenibilità e innovazione

Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma
Piazza di Pietra, Roma
6 novembre 2017

9.30 – Registrazione e welcome coffee

10.00 – Apertura dei lavori e presentazione dell’iniziativa

Carlo Medaglia, Capo Segreteria Tecnica Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Guido Dolci, Fondatore Green Fashion Week

Moderata: Massimiliano Falcone – Connect4Climate, Banca Mondiale

Tavola Rotonda: “Sostenibilità: sfide e opportunità nel settore moda”

Alessandra Bailo Modesti, Responsabile Area imprese della green economy Fondazione Sviluppo Sostenibile – *Agenda 2030 e SDGs su produzione e consumo sostenibili*

Marco Frey, Presidente Fondazione Global Compact Network Italia– *Il contributo delle imprese allo sviluppo sostenibile e all’Agenda 2030*

Marco Capellini, CEO Matrec – *Verso un modello di economia circolare per l’Italia*

Marinella Lodo, Direttore ICE Milano – *L’importanza della filiera per la competitività delle produzioni sostenibili*

Marco Ricchetti, Professore Politecnico di Milano – *La trasformazione della cultura del consumo e le nuove tecnologie*

Filippo Servalli, Direttore Marketing e Sostenibilità Radici Group-*Responsabilità sociale d’impresa e impronta ambientale*

Giusy Bettoni, CEO e Fondatore di C.L.A.S.S. – *Buone pratiche d’impresa*

Giulio Bonazzi, Presidente di Aquafil S.p.A./Confindustria Trento – *Buone pratiche d’impresa*

Ettore Capri, Professore Università Cattolica del Sacro Cuore e Direttore Centro di Ricerca OPERA – *La sostenibilità come leva etica di business*

12:45 – Pranzo con degustazione di vini certificati VIVA “La sostenibilità nella vitivinicoltura in Italia”

13.45 – Lancio della Green Fashion Week e sfilate

Guido Dolci, Fondatore Green Fashion Week

Ignacio Sojo Dellepiane, Direttore Generale Allcot – *Partner della GFW*

Maddalena Ciociola, Responsabile Relazioni Pubbliche Westin Excelsior – *Partner della GFW*

Andrea Ostini, Direttore Generale Rome Eco Suites – *Partner della GFW*

François Zimeray, Ambasciatore Francese della Danimarca – *Esperto di diritti umani*

Designer della Green fashion Week: Leonidas Souras – Exallo, Kristen Avery Luong – Kromagnon, Stefani Mitchell – Nomadic Collector, Jana Keller – Royal Blush, Bav Tailor – Bav Tailor, Kristina Burja – Krié, Flavia La Rocca – Flavia La Rocca, , Chiara Catone - Gentile Catone, Victoria Ladefoged - Victoria Ladefoged, Honorata Ruszczyńska – Orushka

15:00 – Sfilate “Green Fashion Week”

