

## AVVISO PUBBLICO

Il Ministero della Transizione Ecologica (MiTE) per l'attuazione degli interventi del Piano nazionale di ripresa e resilienza seleziona

### **N. 1 ESPERTO DIGITAL MARKETING (06EXPDMKTG15/22)**

---

Il Ministero della Transizione Ecologica (MiTE) per l'attuazione degli interventi del Piano nazionale di ripresa e resilienza seleziona n. 1 Esperto Digital Marketing, a cui conferire un incarico di collaborazione ai sensi del Decreto Ministeriale n. 100 del 3 marzo 2022 e dell'articolo 7, comma 4, del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021, n. 113, e dell'articolo 7, comma 6, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165.

#### PROFILO PROFESSIONALE

Esperto con formazione in discipline umanistiche o scienza delle comunicazioni, con esperienza nella realizzazione di misure di comunicazione e informazione verso l'esterno e attività di animazione in campo economico e rapporti con autonomie territoriali e locali. Dovrà, inoltre, possedere specifica esperienza nello svolgimento di attività comunicative in uno o più dei seguenti ambiti: transizione ecologica ed energetica, tutela del territorio, tutela della biodiversità, economia circolare.

Fermo restando quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 100 del 3 marzo 2022, sono requisiti di partecipazione alla selezione:

- Laurea di primo livello (3 anni) o Diploma universitario (2-3 anni) o Diploma accademico di primo livello in Discipline Umanistiche o Scienze delle Comunicazioni.
- Conoscenza Lingua Inglese livello C1 QCER.
- Comprovata esperienza in:
  - Svolgimento di attività comunicative in uno o più dei seguenti ambiti: transizione ecologica ed energetica, tutela del territorio, tutela della biodiversità, economia circolare.
  - Rapporti con autonomie territoriali e locali.
  - Attività di animazione in campo economico.
- Esperienza almeno triennale in:
  - Realizzazione di misure di comunicazione e informazione verso l'esterno.
  - Comunicazione con logiche e strumenti creativi di marketing, gestione di campagne web, di contenuti digitali e di social media.
  - Ideazione, implementazione e pianificazione di campagne di comunicazione integrata ed omnicanale, con particolare riferimento ai social media.
  - Promozione, controllo, analisi e valutazione delle conversazioni che si svolgono sulle varie risorse Web (siti Web, blog, community e social network).

Ferma restando la possibilità di partecipazione a più procedure tra quelle pubblicate dal Ministero della Transizione Ecologica, ciascun esperto individuato ai fini del conferimento dell'incarico, laddove individuato

nell'ambito di più procedure, dovrà optare per l'attribuzione di uno solo degli incarichi per i quali sia risultato idoneo.

Per coloro che risultano ammessi alla selezione, il MiTE valuterà i seguenti titoli preferenziali:

- Laurea magistrale/specialistica o Diploma di laurea vecchio ordinamento (4-6 anni) o Diploma accademico di secondo livello o Diploma accademico del vecchio ordinamento in Discipline Umanistiche o Scienze delle Comunicazioni
- Master Primo Livello nelle materie Web Marketing e/o Social Media e/o Digital Communication
- Master Secondo Livello nelle materie Web Marketing e/o Social Media e/o Digital Communication
- Certificazione Lingua Inglese pari o superiore al livello C1 QCER
- Conoscenza del pacchetto Adobe, in particolare per la grafica Photoshop, Illustrator e per l'editing di video After Effects, Premiere Pro
- Conoscenza di Google Analytics - SEO - HTML/CSS - WordPress - UX/Basic design skills - SQL
- Competenze in Copywriting e micro copy anche finalizzate al SEO
- Esperienza in realizzazione di iniziative di comunicazione pubblica, di eventi e campagne di comunicazione su programmi della PA.

#### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

La domanda di partecipazione alla selezione dovrà essere presentata accedendo, attraverso apposita procedura di registrazione, alla piattaforma gestita dalla Società Manpower S.r.l., nell'area "Candidati facilmente".

Alla domanda dovrà essere allegato, il curriculum vitae formativo-professionale. Il curriculum vitae dovrà essere coerente con i titoli e le esperienze dichiarate in fase di presentazione della domanda e dovrà contenere l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati personali conformemente alla normativa applicabile in materia di privacy prevista dal Reg. (UE) 679/2016.

A conclusione del processo di inserimento della candidatura nella piattaforma, i candidati riceveranno una e-mail di conferma - quale mera attestazione della corretta presentazione della domanda di partecipazione - contenente un link per la compilazione di una griglia di valutazione dei titoli preferenziali.

Attraverso la piattaforma, le candidature presentate e le dichiarazioni ivi rese verranno elaborate con modalità automatizzate con attribuzione di un punteggio in relazione al possesso dei titoli preferenziali oggetto di valutazione.

Si precisa che la mancata dichiarazione di possesso dei requisiti di ammissione obbligatori sarà causa di esclusione dalla selezione.

Tutte le dichiarazioni saranno rese dai partecipanti alla presente procedura ai sensi del d.p.r. 445 del 2000, con conseguente responsabilità penale in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci nonché in caso di formazione o uso di atti falsi.

#### PROCEDURA DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

Il Responsabile del procedimento, sulla base del possesso requisiti obbligatori sopra indicati, verifica l'ammissibilità delle candidature pervenute secondo le modalità e nei termini stabiliti dal presente Avviso.

In particolare, le candidature ricevute saranno esaminate attraverso l'utilizzo della suddetta piattaforma, che, sulla base dei requisiti obbligatori, in relazione al profilo professionale contenuto nell'avviso, restituirà:

- una reportistica contenente l'elenco degli ammessi alla fase successiva
- una reportistica contenente l'elenco dei non ammessi alla fase successiva

I candidati ammessi saranno sottoposti ad una preselezione per titoli ed esperienze, sulla base della seguente griglia di valutazione dei titoli preferenziali:

TITOLI DI STUDIO	PUNTEGGIO
Laurea magistrale/specialistica o Diploma di laurea vecchio ordinamento (4-6 anni) o Diploma accademico di secondo livello o Diploma accademico del vecchio ordinamento in Discipline Umanistiche o Scienze delle Comunicazioni	2 punti
Master Primo Livello nelle materie Web Marketing e/o Social Media e/o Digital Communication	1 punto
Master Secondo Livello nelle materie Web Marketing e/o Social Media e/o Digital Communication	2 punti

TITOLI VARI	PUNTEGGIO
Certificazione lingua inglese pari o superiore al livello C1 QCER	2 punti
Conoscenza del pacchetto Adobe, in particolare per la grafica Photoshop, Illustrator e per l'editing di video After Effects, Premiere Pro	2 punti
Conoscenza di Google Analytics - SEO - HTML/CSS - WordPress- UX/Basic design skills - SQL	2 punti
Competenze in Copywriting e micro copy anche finalizzate al SEO	2 punti

ESPERIENZA LAVORATIVA	PUNTEGGIO
Esperienza in realizzazione di iniziative di comunicazione pubblica, di eventi e campagne di comunicazione su programmi della PA	2 punti (oltre 3 anni e fino a 5 anni)
	4 punti (oltre 5 anni)

Sulla base dei criteri previsti dalla griglia di valutazione in relazione al profilo professionale contenuto nell'avviso, la piattaforma digitale restituirà una reportistica con l'elenco di tutti i candidati ordinati in ordine di punteggio attribuito sulla base della valutazione dei titoli dell'esperienza professionale dichiarati.

Il MiTE, sulla base dell'elenco, invita al colloquio selettivo un numero di candidati pari ad almeno due volte il numero di figure richieste, inclusi gli ex aequo, nonché gli ulteriori candidati in numero tale da assicurare la parità di genere.

Nel caso in cui i candidati convocati risultino non idonei, il MITE procederà a convocare i successivi candidati seguendo l'ordinamento di cui all'elenco.

Inoltre, durante il processo di selezione sarà verificato il possesso delle seguenti competenze:

- Orientamento al risultato
- Pensiero critico
- Processo decisionale
- Problem solving
- Cooperatività

La valutazione dei titoli e la prova di analisi delle attitudini individuali e di ragionamento non concorrono alla graduatoria finale, poiché quest'ultima sarà stilata esclusivamente sulla base degli esiti del colloquio tecnico.

Tipo di contratto: Incarico di collaborazione.

Durata del contratto: dalla stipula e registrazione fino al 31.12.2023.

Corrispettivo lordo annuo: € 70.000,00. Il corrispettivo verrà corrisposto in proporzione alla durata dell'incarico nell'anno di riferimento.

Scadenza avviso: 4 luglio 2022 h 18.00.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di prorogare il termine del presente avviso per un massimo di ulteriori quindici giorni.

Ambito territoriale di svolgimento della prestazione: Roma

**Sede di lavoro: Roma, RM (Italia)**