



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

CIP Eco-Innovation

**Ministero dell'Ambiente della Tutela del
Territorio e del Mare**

**Direzione Generale per lo Sviluppo
Sostenibile, il Clima e l'Energia**

Unità Operativa di Bruxelles

Barbara Chiappini



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

**ECO INNOVATION Info Day
29 maggio 2012, Roma**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Il Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione

DECISIONE N. 1639/2006/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 24 ottobre 2006 che istituisce un programma quadro per la competitività e l'innovazione (2007-2013)

Periodo di attuazione 2007-2013- budget complessivo di € 3621 milioni



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Cosa è l'eco-innovazione

“L'ecoinnovazione è qualsiasi forma d'innovazione mirante a un progresso significativo e dimostrabile verso l'obiettivo dello sviluppo sostenibile, riducendo le incidenze negative sull'ambiente o conseguendo un uso più efficace e responsabile delle risorse naturali, compresa l'energia... La promozione dell'ecoinnovazione attraverso il programma quadro mira a contribuire all'attuazione del piano d'azione per le tecnologie ambientali.”

(DECISIONE N. 1639/2006/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 24 ottobre 2006 che istituisce un programma quadro per la competitività e l'innovazione (2007-2013))



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Il Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione

Obiettivi:

- sostenere le attività innovative (ivi compresa l'eco-innovazione),
- offrire un accesso migliore ai finanziamenti
- erogare servizi di supporto alle aziende nelle regioni.
- incoraggiare l'adozione ed l'utilizzo migliore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)
- contribuire allo sviluppo della società dell'informazione.
- promuovere inoltre un maggiore ricorso alle energie rinnovabili e l'efficienza energetica.



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

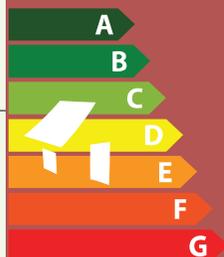
Gas effetto serra

-20%



Consumo energetico

-20%



Energie rinnovabili

+20%



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

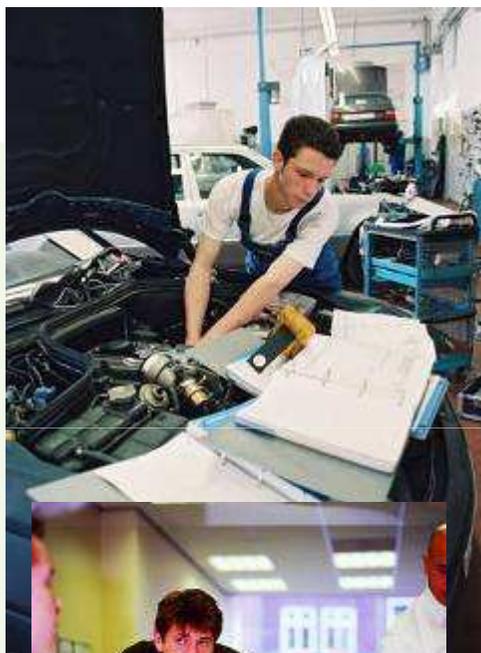
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Politiche UE: Priorità alle PMI

- 23 milioni di PMI nell'UE
- Spina dorsale dell'economia europea

99% delle imprese
57% del valore aggiunto
1/3 delle quote di mercato mondiale

- Si stima che il 60-70% dell'inquinamento industriale europeo ha origine dalle PMI



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Il Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione

Il CIP si articola in tre programmi operativi.

- il programma per l'imprenditorialità e l'innovazione (EIP);
- il programma di sostegno alla politica in materia di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT-PSP);
- il programma Energia intelligente - Europa (IEE).



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Obiettivi del Programma CIP Eco-Innovazione

- ***Incoraggiare l'introduzione di tecnologie ambientali attraverso progetti pilota e progetti di prima applicazione commerciale, colmando il divario esistente fra la dimostrazione riuscita di tecnologie innovative e la commercializzazione ed eliminando gli ostacoli alla penetrazione nel mercato***
- **DECISIONE N. 1639/2006/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 24 ottobre 2006 che istituisce un programma quadro per la competitività e l'innovazione (2007-2013)**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Art.22. Progetti pilota e progetti di prima applicazione commerciale nel campo dell'innovazione e dell'ecoinnovazione

“La Comunità fornisce sostegno ai progetti riguardanti la prima applicazione o la prima applicazione commerciale di tecniche, prodotti o prassi innovativi o ecoinnovativi di interesse comunitario la cui dimostrazione è stata già conclusa con successo ma che, a causa dei rischi residui, non sono ancora penetrati nel mercato in maniera significativa. Essi sono diretti a diffondere l'uso di tali tecniche, prodotti o prassi nei paesi partecipanti e a facilitarne l'assorbimento da parte del mercato.”



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Progetti pilota e progetti di prima applicazione commerciale nel campo dell'innovazione

L'avviamento della prima serie industriale di un prodotto (quindi su larga scala) è un buon esempio di first market application
L'importante è che il prodotto non sia già sul mercato, anche se in piccole quantità



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Obiettivi del programma Eco-Innovazione: in sintesi

- **Sostenere i progetti di prima applicazione commerciale e l'assorbimento sul mercato di tecniche, prodotti, pratiche e tecnologie innovativi**
- **Contribuire a colmare il divario tra ricerca e sviluppo, da un lato, e settore produttivo, dall'altro**
- **Contribuire ad abbattere le barriere sul mercato che ancora ostacolano il successo dei prodotti e dei servizi eco-innovativi, soprattutto se concepiti dalle piccole e medie imprese (PMI) europee**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Gli elementi chiave

- **Condivisione del rischio: co-finanziamento dell'UE fino al 50% spese ammissibili**
- **Orientamento al mercato**
- **Colmare il gap tra R&S e commercializzazione**
- **Finanziamento diretto dalla Commissione Europea**
- **Approccio mirato al ciclo di vita dei prodotti**
- **Fattore di leva e replicazione**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Gli elementi chiave

- **Costo medio di un progetto: 1,5 M Euro**
- **Partenariato: CIP Eco-Innovation non prevede la necessità di costituire un consorzio, ma... in media 70% delle proposte accolte provengono da consorzi multinazionali (vedere analisi bandi 2010-2011)**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Chi può partecipare?

Qualsiasi persona giuridica proveniente da uno dei seguenti paesi:

I 27 Stati Membri dell'UE + Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Albania, Croazia, Macedonia, Israele, Montenegro, Serbia, Turchia



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

I bandi CIP Eco-Innovation

- **Responsabile della gestione: Agenzia Esecutiva per la Competitività e l'Innovazione EACI delegata dalla Commissione Europea**
- **Budget 2008-2013 circa 195 M Euro – 34,83 M Euro per il 2012**
- **Primo bando nel 2008**
- **Contributo medio € 700.000 a progetto (max 50% dei costi ammissibili)**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Le principali Aree Prioritarie individuate del bando 2012 sono:

- 1. Riciclaggio di materiali**
- 2. Prodotti per l'edilizia sostenibile**
- 3. Settore degli alimenti e delle bevande**
- 4. Acqua**
- 5. Affari verdi/Acquisti intelligenti**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

1) Riciclaggio di Materiali

- ✓ **Miglioramento della qualità dei materiali riciclati, migliore trattamento e separazione dei rifiuti**
- ✓ **Prodotti innovativi che utilizzino materiali riciclati oppure facilitino il riciclo dei materiali**
- ✓ **Idee innovative che portino ad una maggiore competitività delle imprese di riciclaggio**

Per il 2012 –) Maggiore attenzione ai requisiti di qualità del prodotto finale



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

2) Prodotti per l'edilizia sostenibile

- ✓ **Prodotti per l'edilizia e processi relativi alla costruzione (costruzione, manutenzione, riparazione, ammodernamento e demolizione di edifici) che riducano il consumo di risorse, - inclusi i sottoprodotti - e il consumo di carbonio.**
- ✓ **Materiali di costruzione sostenibili e processi di fabbricazione innovativi**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

3) Settore degli alimenti e delle bevande

- ✓ **Prodotti innovativi e “puliti”, inclusi sistemi di imballaggio che abbiano il fine di incrementare l'efficienza delle risorse, di ridurre i rifiuti e l'emissione di gas serra e/o accrescere il recupero e il riciclaggio**
- ✓ **Nuovi processi di produzione ad alta efficienza idrica e migliore qualità dell'acqua**
- ✓ **Innovativi prodotti, processi e servizi più “puliti” al fine di ridurre l'impatto ambientale del consumo di alimenti e bevande**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

4) Acqua

- ✓ **Processi prodotti e tecnologie ad alta efficienza idrica (riduzione del consumo dell'acqua almeno del 30%);**
- ✓ **Processi “Water-free”;**
- ✓ **Trattamento delle acque e delle acque reflue: soluzioni che offrano una maggiore efficienza e riduzione degli impatti ambientali;**
- ✓ **Sistemi di distribuzione “intelligenti” che si pongano il fine di risparmiare acqua, energia, materiali, prodotti chimici.**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

5) Affari verdi/Acquisti intelligenti

Prodotti e servizi “Verdi”

- ✓ **Sostituzione di materiali con altri a ridotto impatto ambientale**
- ✓ **Processi di produzione “puliti”**
- ✓ **Innovativi servizi di riparazione e di ri-fabbricazione**

–) Sviluppo di strumenti informatici non è azione finanziabile



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Altri strumenti finanziari comunitari e casi limite

Progetti normalmente più orientati agli enti pubblici: LIFE+

<http://ec.europa.eu/environment/life/index.htm>

Progetti di ricerca con elevato rischio tecnologico: 7PQ

http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html

Progetti con elevato rischio finanziario:

EIP financing instruments http://ec.europa.eu/cip/eip_en.htm

Progetti focalizzati sull'efficienza energetica e su fonti di energia rinnovabili:

Intelligent Energy Europe

http://ec.europa.eu/energy/intelligent/index_en.html

Progetti focalizzati sull'uso del suolo, pianificazione urbana e gestione delle risorse idriche: Programma LIFE+ o Bandi DG RTD



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

CIP Eco-Innovation non finanzia

- Azioni di promozione e marketing in quanto tali;
- Istruzione e formazione;
- Costruzione di prototipi, dimostrazione tecnologica, prove, ulteriori analisi;
- Organizzazione di eventi, conferenze, forum se non inclusi in progetti di più ampia portata;
- Costituzione di reti;



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Non vengono finanziati progetti focalizzati su:

- Ricerca e sviluppo tecnologico, rinnovabili e efficienza energetica, supporto alle autorità pubbliche per le politiche ambientali, uso del suolo, pianificazione urbana e gestione delle risorse idriche-In tali casi esistono strumenti finanziari comunitari più idonei (7th RTD, LIFE+, IEE)
- I progetti ad elevato rischio finanziario che possono utilizzare EIP



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

➤ Invito a presentare proposte

➤ Guida del proponente

➤ Domande & Risposte

➤ Giornate informative

➤ Abbonamento a Newsflash

➤ Contatti

➤ Link all'EPSS

<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>

eaci-eco-innovation-enquiries@ec.europa.eu

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Come presentare una proposta: scopo

- ✓ **Prima applicazione commerciale di tecniche, prodotti e processi o pratiche ecoinnovativi**
- ✓ **Raggiungimento degli obiettivi ambientali**
- ✓ **Creazione di una strategia di mercato a lungo termine**
- ✓ **Sfruttamento della soluzione e promuoverne la replicabilità**
- ✓ **Commercializzazione e profitto a lungo termine**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Costi ammissibili (1)

Risorse umane – costo orario che deve coincidere con l'effettivo stipendio (busta paga) + oneri sociali

- **Attrezzature e infrastrutture (la parte di ammortamento per la durata del progetto, ma solo delle parti relative all'attività innovativa)**
- **Sub-appalti a esperti qualificati - ma non per le funzioni principali - fino al 35% dei costi ammissibili totali**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Costi ammissibili (2)

■ Riunioni e viaggi – budget deve essere ragionevole –) **Da quest'anno possibilità di flat rate al 4% dei costi diretti ammissibili fino ad un massimo di 60.000 euro. Se si sceglie tale possibilità, deve essere applicata allo stesso a tutti i partecipanti**

■ I costi indiretti (overheads) sono riconosciuti sino al 7% del totale dei costi diretti ammissibili per spese generali

■ Altri costi specifici (costi sostenuti nel progetto ma che non rientrano nelle altre categorie, es. costi di stampa).

Costi relativi a utilizzo di elettricità o gas non sono eleggibili in quanto tali (rientrano in overheads).



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Pianificare la proposta (1)

SPIEGAZIONI DETTAGLIATE NELLA "GUIDE FOR PROPOSERS"

Punto di partenza – qual è la situazione attuale? Analisi di mercato? Piano commerciale? Studi preparatori/prototipi esistenti? Come il progetto si posiziona nel contesto attuale?

Work packages – cosa esattamente ci si prefigge di fare? Il workplan permetterà di gestire il progetto e raggiungere gli Obiettivi?



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Pianificare la proposta (2)

Risultati – monitorare gli impatti!

- Identificare indicatori quantificabili per descrivere gli impatti (es. riduzione del consumo di acqua di 5000 m₃; 10% consumo di acqua rispetto a processo tradizionale, etc.)
- Indicatori di risultato/Impatto SMART (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Realistici, Tempestivi)
- Valori assoluti e/o relativi previsti per la fine del progetto e per i due anni successivi alla fine del progetto.



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Pianificare la proposta (3)

- **Potenziale di riproducibilità** - quali sono le possibilità di una replicabilità sul mercato?



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Scrivere la proposta

- **Elevata competizione: soluzioni innovative e realizzabili con elevato rendimento economico e ambientale**
- **Cominciare presto! Ci vuole più tempo di quanto si pensi!**
- **Facile da leggersi? I valutatori lo giudicano in 2-4 ore. Linguaggio semplice per lettori non di madre lingua**
- **Rispettare I limiti di lunghezza, ma fornire i dettagli necessari in ciascun work package e spiegare cosa ogni partner farà e come (metodologia)**
- **Essere convincenti nel descrivere:**
 - ✓ **La domanda di mercato**
 - ✓ **Il valore aggiunto europeo**
 - ✓ **Benefici a lungo termine e potenziale di riproducibilità**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Procedura di Valutazione

- **Trattamento giusto ed eguale per tutti i candidati:**
 - Sulla base dei criteri espressi nel bando
 - Procedimento confidenziale, nessun conflitto di interessi
 - Esperti esterni indipendenti come consulenti

- **Quattro stadi successivi:**
 1. Criteri di eleggibilità (si/no), es. inoltro nei tempi richiesti
 2. Criteri di esclusione (si/no), es. bancarotta
 3. Criteri di selezione (si/no), es. affidabilità finanziaria/tecnica
 4. Criteri di attribuzione (punteggio)



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Criteri di valutazione (1)

Rilevanza dell'azione (min. 7/10)

Allineamento con gli obiettivi del Bando, specie per quanto concerne il coinvolgimento di PMI, il grado di innovazione e i benefici ambientali.

Qualità delle iniziative proposte (min. 6/10)

rispondenza e coerenza del progetto sotto il profilo gestionale

Impatto sul pubblico selezionato (min. 6/10)

Potenziale di replicabilità nel corso del progetto e dopo il suo termine e approccio di mercato.



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Criteri di valutazione (2)

Bilancio e redditività (min. 6/10)

Livello di impegno appropriato, ripartizione definita dei costi tra i partner e le azioni del progetto

Valore aggiunto europeo (min. 6/10)

Benefici di un approccio europeo, dimensione europea delle barriere di mercato da affrontare, livello di cooperazione europea nel progetto



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Documenti Call 2012

- **Invito 2012**
- **Guida del Proponente**
- **Modulistica:**
 - Parte A (Informazioni sul progetto)
 - Parte B (Descrizione dettagliata dell'azione proposta)
 - Parte C (Budget dettagliato)



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Indicatori richiesti (Parte B)

B1 sintesi

B2 descrizione tecnica incluso lo stato dell'arte

B3 panorama e condizioni di mercato

B4 assorbimento del mercato(strategia di marketing – piano industriale –rendimento atteso r-replica)

B5 obiettivi/risultati/impatto azione(benefici ambientali sostenibilita' economica)

B6 motivazioni composizione consorzio

B7 cofinanziamento

B8 valore aggiunto Eu

B9 programma di lavoro

B10 descrizione partecipanti

B11 lettera di intenti



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Indicatori richiesti (Parte C)

- **Miglioramento degli impatti ambientali**
 - Emissioni CO2
 - Particolato atmosferico
 - Tonnellate di rifiuti conferiti in discarica
- **Migliore uso delle risorse naturali**
 - Usò più efficiente
 - Riduzione dei consumi di acqua
 - Energia da fonti rinnovabili ed efficienza energetica
- **Performance economica /replica sul mercato**
 - Dimensioni in milioni di euro
 - Numero di start up
 - Fattore leva /ricavi previsti
 - Brevetti



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Bando 2010: Analisi (1)

287 Progetti presentati

895 partecipanti da 33 Paesi

66% PMI

81% Settore privato & 16% Università e centri di ricerca

Contributo medio approssimativo CE €700,000



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Bando 2010: Analisi (2)

Il 45% delle proposte proviene da un consorzio con almeno 2 Paesi (...e il 70% di quelle selezionate)

63 proposte selezionate... ma solo 45-50 finanziabili dato il budget limitato (35 M Euro)

Italia seconda per numero di progetti approvati, dopo Spagna ma...ventesima per percentuale di successo



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Bando 2011 analisi (1)

280 proposte presentate;

860 partecipanti da 34 Paesi;

Richiesti finanziamenti per un totale di 200 milioni di euro;

PMI 67% dei partecipanti (80% settore privato);



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Bando 2011: Analisi

67% delle proposte presentate da consorzi;

48% proposte con partenariato multinazionale

Green Business (29%) e Recycling (21%) i settori con il maggiore numero di proposte

Italia: primo Paese per numero di partecipanti: circa 230



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Tempistica Bando 2012

Scadenza Bando: 6 settembre alle 17

**Risultati valutazione, fase di negoziazione e inizio progetto:
Entro Maggio 2013**

Durata progetto: max 36 mesi



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

- Titolo: “Efficient utilization of Plastic Waste through Product Design and Process Innovation”
- Acronimo: **PROWASTE**
- Coordinatore: **Consorzio CETMA**
- Budget: **1.566.000 €**
- Programma: **CIP Eco-Innovazione**
- Durata: **36 mesi (01/07/2010 – 30/06/2013)**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

Partners:

- **CETMA - ITALIA**
- **OGLE SRL – ITALIA**
- **MASMEC SPA – ITALIA**
- **UNIVERSITY OF SALENTO – ITALIA**
- **INDUSTRIA SEVILLANA RECICLAJE DE PLASTICOS – SPAGNA**
- **SOLTECO MADERA PLASTICA – SPAGNA**
- **CICLOPLAST – SPAGNA**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

Il progetto PROWASTE mira a:

- **Ridurre la percentuale di plastiche miste destinate in discarica e/o recupero energetico**

Il progetto PROWASTE promuove:

- **una soluzione innovativa che supera i limiti dei tradizionali profilati in plastica da riciclo (peso, scarse proprietà meccaniche ed estetiche) consentendo di realizzare prodotti di migliore qualità, alte performances e con un più vasto campo di applicazioni.**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

Punto di partenza: Metodi tradizionali per il riciclo della plastica

- **La maggior parte delle plastiche miste provenienti dai rifiuti domestici, industriali e commerciali viene inviata in discarica o, nella migliore delle ipotesi a termovalorizzazione.**
- **Una piccola parte viene riciclata meccanicamente per realizzare profilati - Plastic lumbers - che sono successivamente assemblati in forniture per arredo urbano o altri manufatti.**
- **La presenza di varie impurezze di altri materiali (in primo luogo carta) comporta scarse proprietà meccaniche ed estetiche dei profilati.**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

Analisi di mercato

- La domanda complessiva europea di profilati di plastica riciclata nel 2008 era stimata in 70.000 tonnellate per un valore di 70- 80 milioni di €, dei quali 20-30% per arredo urbano e per esterni
- Solo una piccola parte viene prodotta in Europa, in gran parte viene importata e venduta attraverso distributori europei.
- In generale, vi è un elevato livello di ottimismo circa il potenziale espansione del settore dei profilati di plastica in Europa
- Il mercato dei profilati di plastica riciclata in Europa si prevede possa crescere più del 10% all'anno, per raggiungere 150-170 milioni di € nel 2013 (sulla base delle previsioni e proiezioni di mercato dei principali operatori del settore).



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

Soluzione proposta

PROWASTE è un prodotto eco-compatibile, più leggero e con migliorate proprietà estetiche e meccaniche le cui potenziali applicazioni sono:

- **arredo urbano e per esterni**
- **traversine ferroviarie**
- **pannelli fonoassorbenti per autostrade**
- **pallets**
- **pavimentazioni per pontili**
- **pali per uso agricolo**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

Risultati attesi

I maggiori risultati attesi sono:

- **Riduzione del volume di plastiche miste inviate in discarica o a termovalorizzazione ed un corrispondente incremento di quelle riciclate**
- **Disponibilità sul mercato dell'arredo urbano e per esterni di prodotti maggiormente eco-compatibili, e con migliorate proprietà estetiche e meccaniche.**
- **Creazione di partnership tra industrie Europee attive nel riciclo della plastica e nella produzione di arredo urbano e per esterni**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

Work Packages e tempistica:

Il progetto PROWASTE ha una durata di 36 mesi (Luglio 2010 - Giugno 2013).

Il programma di lavoro include 6 Work Packages:

- **WP1: Management - CETMA**
- **WP2: Industrialization activities - INSERPLASA**
- **WP3: Product design and validation - SOLTECO**
- **WP4: Environmental compatibility analysis - CETMA**
- **WP5: Exploitation and Business Plan - OGLE**
- **WP6: Dissemination activities - CICLOPLAST**



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

Target groups

I principali target groups sono:

- 1. Autorità Pubbliche
- 2. Produttori di plastica
- 3. Produttori di arredi per interni e arredi urbani
- 4. Imprese che lavorano nel riciclaggio della plastica;
- 5. Organizzazioni a livello nazionale attive nel riciclaggio della plastica



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Best Practice: Il Progetto PROWASTE

Vantaggi:

I vantaggi della soluzione proposta dal Progetto PROWASTE sono:

- Prodotti più leggeri e con migliorate proprietà estetiche
- Possibilità di usare i profilati per nuove applicazioni (pallets, traversine ferroviarie).
- Un considerevole aumento della resistenza e riduzione dello spessore del profilato



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-INNOVATION

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Grazie dell'attenzione



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
Direzione Generale per lo Sviluppo Sostenibile, il Clima e l'Energia

Unità Operativa di Bruxelles

ecoinnovazione@minambiente.it

bruxelles@minambiente.it



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>