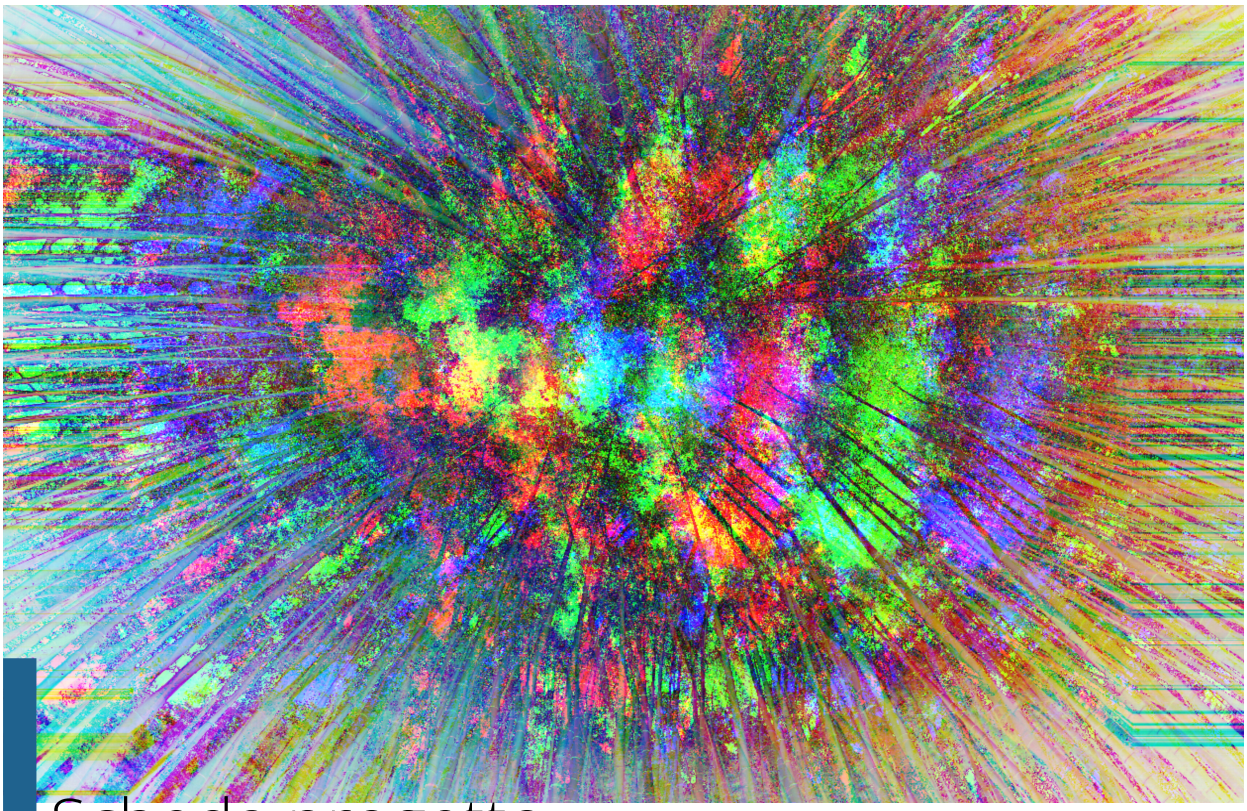
MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

strategianazionaleper
losviluppososteniBile



Scheda progetto

Bando per la realizzazione di alcune attività previste dalle funzioni definite dall'art. 34 del D.lgs. 3 aprile 2006, N. 152 in materia di attuazione della Strategie Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile

BANDO DEL 24.04.2018

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
Direzione generale per la crescita sostenibile e la qualità dello sviluppo (CRESS)
Divisione II - strategie per lo sviluppo sostenibile e fiscalità ambientale

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

strategianazionaleper
losvilupposostenibile

Sintesi progetto – MEAT THE CHANGE

Finalità del bando: Sviluppare attività e iniziative finalizzate alla divulgazione e alla sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e/o dell'economia circolare.		
Soggetto beneficiario: Slow Food – Associazione no profit (Bra)		
Durata	11 mesi	
	Data inizio attività: 07/2019	**Data fine attività:** 05/2020
Obiettivo specifico	Il progetto MEAT THE CHANGE, realizzato da Slow Food per contribuire al raggiungimento degli obiettivi della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, ha riguardato la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione e divulgazione sull'incidenza del consumo di carne sull'ambiente e sul clima. L'iniziativa si è sviluppata dall'idea che informare e sensibilizzare i consumatori rispetto al consumo di carne è fondamentale per raggiungere gli obiettivi climatici in quanto i consumatori possono essere potenti attori del cambiamento.	
Descrizione delle attività	Azione 1. Attività preparatorie alla campagna – revisione dalla pagina web Meatthechange; studi e ricerche, materiale fotografico; analisi degli stakeholders e piano della campagna; ideazione e realizzazione del web toolkit educativo.	
	Azione 2. Campagna di divulgazione e sensibilizzazione sul web anche attraverso i canali social– Web toolkit educativo; redazione e pubblicazione di articoli, ricette ed interviste; comunicati stampa ed articoli sui media; attività con la rete dell'alleanza dei cuochi Slow Food; attività con le scuole; esperienza slow.	
	Azione 3. Valutazione e Capitalizzazione – questionario di valutazione; report di valutazione.	

Output	• Piano di Comunicazione • Webtoolkit • 2 pagine web revisionate • Visite da landing page 26.477 • 5.882 giocatori del quiz • Copertura totale sui social, 700.000 persone • 150.000 visualizzazioni degli articoli pubblicati sul sito in italiano • 46.727 visualizzazioni a tema carne • I siti internet Slow Food sui quali sono state svolte attività sull'impatto climatico del consumo di carne hanno avuto nella durata del progetto 1.370.000 sessioni • 44 articoli pubblicati • Lavorato con 9.700 giornalisti • Raggiunti 210.000 studenti e 860 classi • 500 eventi nei ristoranti
Link utili	https://meatthechange.slowfood.com/ https://www.slowfood.it/slow-meat-2/ https://www.slowfood.com/what-we-do/themes/slow-meat/

SCHEMA DI CORRELAZIONE TRA LE ATTIVITA' REALIZZATE DAL PROGETTO E GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA NAZIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Definendo, promuovendo e sostenendo gli allevamenti sostenibili e contrapponendoli a quelli estensivi, la campagna ha quindi contribuito alla salvaguardia dei paesaggi, alla tutela della biodiversità e alla riduzione dei carichi inquinanti nei suoli, con particolare riferimento ai seguenti obiettivi della SNSvS:

- Pianeta/ I.1 Salvaguardare e migliorare lo stato di conservazione di specie e habitat per gli ecosistemi, terrestri e acquatici

- Pianeta/ II.3 Minimizzare i carichi inquinanti nei suoli, nei corpi idrici e nelle falde acquifere, tenendo in considerazione i livelli di buono stato ecologico dei sistemi naturali

- Prosperità/ III.7 Garantire la sostenibilità di agricoltura e silvicoltura lungo l'intera filiera

Le attività sono strettamente correlate agli obiettivi VETTORI DI SOSTENIBILITA' essendo stati realizzati e diffusi numerosi materiali (kit educativi, ricette, manuali, etc) finalizzati a promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile e a valorizzare soluzioni che hanno prodotto un impatto positivo sulla società.