



CON IL FINANZIAMENTO DI



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Direzione Generale Economia Circolare

Realizzato nell'ambito dell'Avviso pubblico per proposte di iniziative a supporto dell'attuazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile - Vettore "Cultura della sostenibilità" (SNSvS3).

WORKSHOP

Mercoledì 28 febbraio 2024
Sede A Sud
Via Macerata 22/a Roma
h. 10:30-12:30

La "cultura della sostenibilità": strumenti per rafforzare il ruolo pedagogico dell'informazione nella promozione dell'Agenda 2030 e della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile.

*Il workshop mira ad affrontare il tema specifico del ruolo dei media nella promozione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS), declinazione nazionale dell'Agenda 2030, allargando la riflessione al più ampio tema della "**Cultura per la sostenibilità**", identificato nella SNSvS come "vettore" di cambiamento e elemento fondante di tutte le ipotesi trasformative alla base della sostenibilità, in particolare nelle sue componenti legate a **educazione, formazione e informazione**.*

*Secondo quanto si legge dalla Strategia, le traiettorie di lavoro individuate nel Vettore "Cultura per la sostenibilità" si allineano al quadro di competenze del Green Comp europeo e mettono in risalto la **relazione fra globale e locale** che è alla base di un approccio alla sostenibilità fondato sulla sfera valoriale prima che su quella cognitiva, in cui i contesti e i **territori** diventano parte attiva dei processi di costruzione di una cultura della sostenibilità. Nella stessa ottica si pone la Strategia per l'Educazione alla Cittadinanza Globale, che interagisce e si interconnette con la SNSvS, in un comune processo volto alla promozione di sinergie tra iniziative in essere e attori impegnati nella promozione dell'educazione trasformativa*

*Il mandato normativo dell'art 34 del D.lgs. 152/2006 e ss.mm.ii, che è alla base del percorso di territorializzazione della SNSvS, supporta e ispira appieno questa visione, rimandando alla possibilità di costruzione di una **rete multilivello di attivatori** per la diffusione e la promozione della cultura per la sostenibilità.*

PROGRAMMA

Presentazione A Sud (5 min) Laura Greco

Presentazione CDCA (5 min) Lucie Greyl

Presentazione EconomiaCircolare.com (5 min) Raffaele Lupoli

Presentazione obiettivi della giornata (10 min)

IDENTIFICAZIONE GAP: identificazione di ostacoli e problematiche per una chiara comunicazione delle iniziative istituzionali per lo sviluppo sostenibile in ambito educativo, culturale e informativo

ALLEANZE: come favorire l'incontro tra giornalisti, divulgatori, scienziati, società civile e istituzioni, per lo scambio di pratiche e strumenti e la costruzione di nuovi linguaggi?

CONTENUTI e METODOLOGIE: come informare e sensibilizzare correttamente l'opinione pubblica attraverso la creazione di nessi tra cause ed effetti dei disequilibri ambientali, sociali ed economici, e le soluzioni possibili per la creazione di una solida e condivisa cultura della sostenibilità?

Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (10 min)

La Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, l'Agenda 2030 e il ruolo dell'educazione, dell'informazione e della partecipazione per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (10 min)

La Strategia per l'Educazione alla Cittadinanza Globale e il rafforzamento di competenze e atteggiamenti per creare società sostenibili, pacifiche e inclusive.

Tavoli di lavoro (60 min)

Tavolo 1. Educazione e formazione : alleanze, strumenti, metodologie e contenuti per la promozione di una cultura della sostenibilità. Tra globale e locale.

Tavolo 2. Informazione: alleanze, strumenti, metodologie e contenuti per la promozione di una cultura della sostenibilità. Tra globale e locale.

OUTPUT:

A seguito dell'incontro verrà condivisa con i partecipanti una mappa delle priorità individuate dai gruppi di lavoro le proposte operative emerse, utili all'indirizzo dei programmi delle organizzazioni coinvolte sui temi dell'educazione, della formazione e dell'informazione.