

BANDO SNSVS3

Scheda progetto

AVVISO PUBBLICO PER PROPOSTE DI INIZIATIVE A SUPPORTO DELL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA NAZIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE – VETTORE “CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ” (SNSVS3)
(DECRETO DIRETTORIALE N.73 DEL 31/08/2022)

TITOLO PROGETTO	<i>Our Common Culture</i>
BENEFICIARIO	U.Di.Co - Unione per la Difesa dei Consumatori
SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	La proposta progettuale mira a trasformare il cittadino in un consumatore sostenibile, protagonista della promozione della Cultura Sostenibile seguendo il principio dell'Economia dello sviluppo (Capability Approach), per garantire un accesso equo alle opportunità fondamentali (capabilities) di ogni persona. Saranno importanti le collaborazioni con ISPRA durante i workshops formativi, gli eventi e le attività di comunicazione per la diffusione dei dati e delle azioni, e con i cittadini, per implementare una rete di lavoro e collaborazione che parta direttamente dal territorio. Utile la diffusione dei Laboratori, che avrà lo scopo di stimolare il recupero dei materiali, evitandone la produzione e promuovendone il riutilizzo per arricchire la Cultura Sostenibile e ispirare i consumatori ad essere agenti del cambiamento.
CATEGORIE DI INTERVENTO INTERESSATE	<ul style="list-style-type: none"> - Programmazione e realizzazione di rassegne ed eventi dedicati ai temi dello sviluppo sostenibile - piattaforme, osservatori e spazi di interazione multi-attoriale
DURATA	12 mesi dal 01/01/2023 al 31/12/2023
DIMENSIONE TERRITORIALE	Dimensione nazionale
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e analizzare il target di riferimento per comprendere il livello di conoscenza/informazione della tematica - Educare al consumo consapevole e cosciente evitando sprechi e puntando sulla qualità dei prodotti - Garantire la scalabilità del progetto offrendo a tutti i cittadini un percorso di apprendimento e mobilitazione per rafforzare la cittadinanza attiva - Sostenere un accesso equo alle informazioni a tutti i cittadini: migliorando la consapevolezza sul quadro degli SDG delle Nazioni Unite ed evidenziare le interconnessioni intrinseche tra la cultura e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
AZIONI	<p>La programmazione prevede la realizzazione di tante attività, tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Raccolta dati e indagini tra gli utenti attraverso questionari e focus group in presenza e online 2) Eventi di presentazione e diffusione del progetto, con laboratori creativi sul riuso di materiali di scarto 3) Workshops educativi-informativi in presenza e online per promuovere la Cultura della Sostenibilità sul territorio 4) Collaborazione con ISPRA utilizzo della piattaforma <i>facciamocircolare.it</i>



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



strategianazionaleper
losvilupposostenibile

	<ul style="list-style-type: none">5) Attività di sportello e call center per garantire un contatto diretto e professionale tra il consumatore e l'operatore;6) Diffusione di materiale informativo cartaceo (cartoline, brochure) e digitale (landing page dedicata, social Instagram/ Facebook, video)7) Evento finale "Aperitivo sostenibile" a base di pietanze realizzate con gli scarti del cibo e con prodotti a Km0
DESTINATARI	Giovani Adulti Scienziati Ricercatori Cittadini Associazioni Civili Comune di Roma e di Reggio Calabria Enti del terzo settore ed Enti sociali Soggetti privati o pubblici
SITO WEB	www.udicon.org