

**Regolamento
REACH
31 maggio 2018**

**Se importi
o produci
sostanze
chimiche
hai l'obbligo
di registrarle.**



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Campagna di comunicazione Carta di identità delle sostanze chimiche 2018 ultima scadenza

È un'iniziativa del **Ministero dell'Ambiente** condivisa con le altre amministrazioni coinvolte nell'attuazione del regolamento REACH in Italia (Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo Economico, Istituto Superiore di Sanità e Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale).

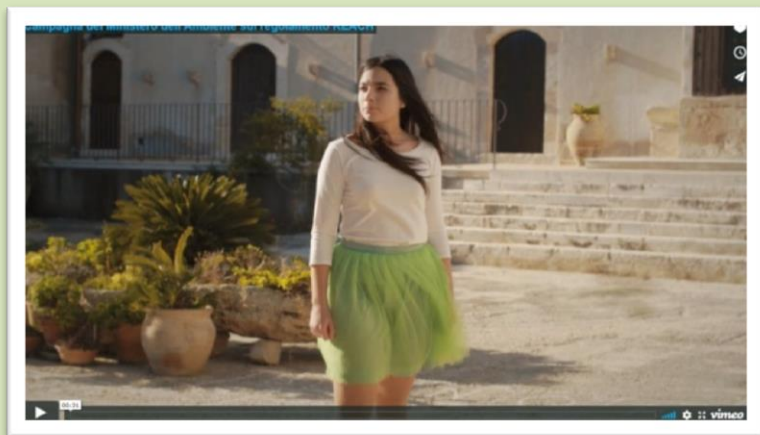
OBIETTIVI

- sensibilizzare le imprese che producono, importano e utilizzano sostanze chimiche interessate alla scadenza della registrazione del 31 maggio 2018
- sensibilizzare i cittadini sui benefici derivanti dall'applicazione del regolamento REACH

STRUMENTI utilizzati

- uno spot TV di 30''
- uno spot radiofonico
- un sito specifico dedicato
- il portale www.reach.gov.it
- una campagna web 2.0
- interviste





<https://player.vimeo.com/video/221702788?byline=0&portrait=0>

È stato ideato **uno spot TV di 30"** trasmesso sulle emittenti nazionali della RAI (canali RAI 1-2-3 e RAI News24) negli spazi messi a disposizione dal Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri che coordina le attività di comunicazione istituzionale delle amministrazioni pubbliche in Italia.

TESTO DELLO SPOT TELEVISIVO E RADIOFONICO

La chimica non è né buona né cattiva. È utile. Ma alcune sostanze possono essere dannose per l'uomo e per l'ambiente. Per questo l'Unione Europea ha il regolamento REACH, la normativa sulle sostanze chimiche più rigorosa al mondo.

Dal 2018 ogni sostanza avrà la sua Carta d'identità.

Se importi o produci sostanze chimiche entro il 31 maggio 2018 hai l'obbligo di registrarle.

Regolamento REACH: più sicuro l'ambiente, più sicuri noi.

Uno **spot radiofonico** è stato diffuso sui canali nazionali della RAI, Radio 1-2-3 e canale Isoradio



È stato creato un sito specifico **www.reach2018.it** dove sono stati presentati sinteticamente i contenuti e le finalità della campagna di comunicazione.

Il sito ha indirizzato, per gli approfondimenti, al portale condiviso dalle Amministrazioni italiane coinvolte nell'attuazione del regolamento REACH **www.reach.gov.it**

Il portale **www.reach.gov.it** è lo strumento attraverso il quale il Comitato tecnico di Coordinamento* fornisce un'informazione puntuale, omogenea e dettagliata in materia di sostanze chimiche. Sul portale sono presenti le informazioni utili per orientare le imprese sugli adempimenti previsti dal regolamento.

Si possono trovare indicazioni sulle modalità, gli strumenti e i punti di contatto nazionali ed europei utili per la registrazione. Sul portale sono inoltre presenti sezioni dedicate ai cittadini, alle amministrazioni e alle attività relative alla formazione/istruzione.

*Il CtC è stato istituito con il DM 22.11.2007 che assegna compiti specifici alle istituzioni coinvolte nell'attuazione del Regolamento REACH



La **campagna web 2.0** ha previsto la diffusione dei contenuti mediante messaggi e interviste sulle piattaforme Facebook e Twitter tramite gli account istituzionali del Ministero dell'Ambiente.

Sono stati pubblicati 10 diversi messaggi



Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare ha condiviso un link.
3 lug alle 09:12



REACH: l'intervista a Carlo Zaghi
vimeo.com

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare ha condiviso un link.
14 lug alle 10:04



REACH: l'intervista a Francesca Giannotti
vimeo.com

Sono inoltre state pubblicate sulle pagine Facebook e Twitter e sul portale **www.reach.gov.it** **le interviste** ai rappresentanti di cinque delle Amministrazioni coinvolte nell'attuazione del regolamento REACH: Ministero dell'Ambiente, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo Economico, Istituto Superiore di Sanità, Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale

La campagna ha previsto l'invio di **tre e-mail** (promozionale, informativa e di azione) sui contenuti della campagna con le indicazioni dei siti di riferimento **a circa 7.700 indirizzi**.

Gli invii sono stati effettuati il 22 giugno, il 5 e il 31 luglio 2017



La **prima fase** della campagna sui canali RAI è partita il 21 giugno 2017 e si è conclusa il 31 luglio 2017.

La **seconda fase** della campagna sui canali RAI è partita il 1 novembre 2017 e si è conclusa il 14 novembre 2017.

La **terza fase** della campagna sui canali RAI è partita il 3 aprile 2018 e si è conclusa il 14 aprile 2018.

La programmazione TV e la programmazione radio giornaliera dello spot durante la prima, la seconda e la terza fase della campagna è stata di **cinque passaggi al giorno**.

*La campagna è stata curata dal
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
Direzione Generale per le Autorizzazioni e le Valutazioni Ambientali
Divisione IV – Valutazione e riduzione dei rischi derivanti da prodotti chimici
e organismi geneticamente modificati*

Regolamento REACH - 31 maggio 2018
Se importi o produci sostanze chimiche
hai l'obbligo di registrarle.

