



World Environment Day 2015  
**Seven Billion Dreams.  
One Planet.  
Consume with Care.**  
June 5



**"Selling the mountain excellence: labels, marketing and internationalization of mountain farming products"**

**Chiusura della Mountain Week**

11 giugno 2015 -EXPO Biodiversity Park –Teatro al centro della Terra (10:00 - 14:00)

**Milano EXPO 2015, 11 Giugno 2015** Chiude con un evento promosso dal Ministero dell’Ambiente in collaborazione con Confcommercio e dedicato alle eccellenze agroalimentari dell’arco alpino italiano la “Mountain Week”, iniziativa che si sviluppa nell’ambito della Convenzione delle Alpi in collaborazione con la Convenzione dei Carpazi, Il programma Ambientale della Nazioni Unite (UNEP), la Mountain Partnership – FAO, Earth Day Italia e molte altre Istituzioni nazionali e internazionali che si occupano di Montagna.

*“Vendere l'eccellenza della montagna: labeling, marketing e internazionalizzazione dei prodotti dell'agricoltura di montagna”* questo il titolo dell’incontro che si terrà dalle ore 10:00 al Teatro della Terra presso il Parco della Biodiversità, incontro dedicato al *green marketing* per i prodotti di montagna che vedrà la partecipazione degli enti che rappresenteranno diverse esperienze regionali italiane: l’Istituto Agricolo della Valle d’Aosta, il parco Agroalimentare di San Daniele del Friuli, la Fondazione Angelini –centro studi sulla Montagna e Fondazione Dolomiti Unesco dal Veneto. Senza tralasciare la presenza del mondo accademico, con l’Università della Montagna dalla Lombardia e l’Università di Camerino in rappresentanza dell’appennino, e della società civile rappresentata dall’associazione Città del Bio di Torino e dal World Rural Forum. Animeranno le sessioni culturali il Trento Film Festival e l’accademia Europea di Bolzano – EURAC Research, in esposizione anche la mostra fotografica “La profondità dei paesaggi montani, una prospettiva rurale”.

In considerazione della crescente attenzione dei consumatori per prodotti green nel settore alimentare, la giornata sarà occasione per mettere in rete le imprese alimentari dell’arco alpino, soprattutto italiano, alla ricerca di sinergie per il mercato globale. Saranno presentati gli strumenti disponibili e i casi di eccellenza nel “green marketing” dei prodotti di montagna, al fine di evidenziare alle imprese, produttori agricoli, enti di governo e naturalmente consumatori, dati, analisi e spunti di riflessione sulla crescita del settore.

In apertura dell’incontro è prevista la partecipazione del Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, nonché gli interventi dell’assessore regionale della Lombardia Ugo Parolo, del Vice Segretario della Convenzione delle Alpi Simona Vrec, del Rettore dell’Università di Camerino Flavio Corradini e del Presidente di Confcommercio Belluno Paolo Doglioni, portavoce delle Confcommercio delle Alpi.

Dal 4 all’11 giugno la “Mountain Week” ha portato ad EXPO i temi legati all’agricoltura di montagna e allo sviluppo sostenibile dei territori montani, con eventi promossi dai Paesi e enti con tradizione Montana e organizzati in diversi luoghi dell’esposizione tra i quali: Padiglione Italia, Parco della Biodiversità, Padiglione Rep. Ceca, Padiglione Svizzera, Padiglione Germania, Padiglione Slovenia, Pianeta Lombardia, Cascina Triulza.



World Environment Day 2015  
**Seven Billion Dreams.  
One Planet.  
Consume with Care.**  
June 5



## English Version

**Milan, EXPO 2015 -11 June 2015** It closes with an event promoted by the Italian Ministry of Environment in collaboration with Confcommercio and dedicated to the food excellences from the Italian Alps, the "Mountain Week" an initiative developed in the framework of the Alpine Convention in cooperation with the Carpathian Convention, the United Nations Environmental Program (UNEP), the Mountain Partnership – FAO, Earth Day Italy and other national and international institutions that deal with Mountain.

*"Selling the mountain excellence: labels, marketing and internationalization of mountain farming products"* is the title of the meeting which will be held from 10:00 to Theatre of the Earth at the Biodiversity Park. The meeting is dedicated to green marketing for mountain products and it will see the participation of several bodies representative of the Italian regional experiences: the Agricultural Institute of Valle d'Aosta, the Agri-food Park of San Daniele in Friuli, the Angelini Foundation Studies for the Mountain and the Dolomites Unesco Foundation from Veneto. Without forgetting the presence of the academic world, with the University of the Mountain from Lombardy and the University of Camerino in representation of the Apennines, and the civil society represented by the association "Città del Bio" from Turin and the World Rural Forum. Enliven the cultural sessions the Trento Film Festival and the European Academy of Bolzano - EURAC Research, on display also the photo exhibition "The depth of the mountain landscapes, an agricultural perspective."

Having regard for the growing attention by consumers for green products in the food sector, the meeting will allow to meet and support network creation among businesses in the agri-food sector operating in the mountains, especially in Italy, as a means to promote global market-orientated strategies. The available instruments to be used and the best practices in green marketing for mountain products will be disclosed aiming at highlighting figures and trends that may help businesses, governments and other stakeholders to build up effective strategies.

Opening of the meeting will be attended by the President of Confcommercio Carlo Sangalli with the interventions of the Regional Councillor of Lombardy Ugo Parolo, the Deputy Secretary of the Alpine Convention Simona Vrec, the Dean of the University of Camerino Flavio Corradini and the President of Confcommercio Belluno Paolo Doglioni, spokesperson of the Alpine Confcommercio.

From 4 to 11 June, the "Mountain Week" has led to EXPO issues related to mountain farming and sustainable development of mountain areas, with events promoted by Countries and organizations with mountainous traditions and organized in different venue within the exposition: Italian Pavilion, Biodiversity Park, Czech Pavilion, Switzerland Pavilion, Germany Pavilion, Slovenia Pavilion, Planet Lombardy, Cascina Triulza.