

La sostenibilità nelle strutture e destinazioni turistiche: una scelta di marketing o di efficienza organizzativa?

Conferenza finale del progetto LIFE Ecorutour

L'attenzione alla sostenibilità ambientale di una destinazione e/o di una struttura turistica come elemento premiante nel mercato internazionale. Perseguire il turismo sostenibile ha un rapporto positivo tra costi e benefici?

Martedì 19 Novembre 2013 - Sala A Conferenze Terza Torre

Bologna, Viale della Fiera,8

Orario 9.30 – 13.30

Abstract:

L'attenzione alla sostenibilità ambientale di una destinazione turistica è davvero un elemento premiante nella scelta dei turisti? Una struttura che si certifica Ecolabel avrà più clienti o sono altri i vantaggi competitivi ottenibili grazie a tale percorso? Quali scelte di sostenibilità di un territorio o di una struttura sono maggiormente apprezzate dai turisti? Perseguire il turismo sostenibile ha un rapporto positivo tra costi e benefici?

Queste sono alcune delle domande a cui la conferenza finale del **progetto LIFE ECORUTOUR** (Turismo rurale ambientalmente compatibile in aree protette per uno sviluppo sostenibile a bassa emissione di gas a effetto serra) cercherà di dare risposta, rivolgendosi ad una platea professionale molto articolata (operatori turistici, amministratori e funzionari di Enti pubblici, agenzie viaggi e tour operator, università ed istituti di ricerca...).

La conferenza ha infatti come finalità sia la presentazione dei risultati raggiunti nell'ambito del progetto, sia l'animazione di un dibattito costruttivo su quali siano gli elementi correlabili al turismo sostenibile che realmente possono comportare un elemento di efficienza, innovazione e competitività per le imprese e territori.

Per molto tempo il turismo sostenibile è stato promosso facendo leva essenzialmente sui vantaggi ambientali ottenibili per il territorio ospitante e sui potenziali benefici in termini di attrattività per le strutture ricettive e le destinazioni. Molto spesso però, tali risultati non sono stati all'altezza delle aspettative ed è sempre più evidente come la sostenibilità ambientale sia solo uno, fra i tanti, elementi che determinano le scelte dei turisti, ma quasi mai l'elemento determinante.

Per perseguire strategie di sostenibilità nell'ambito turistico, occorre conoscere i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce che possono verificarsi.

La Conferenza Finale del progetto LIFE Ecorutour, presentando gli output realizzati e ospitando interessanti *case history* nazionali ed europee, intende quindi proporre strumenti che consentano una attenta valutazione dei costi e delle complessità organizzative che amministrazioni territoriali ed imprese devono sostenere per perseguire la strada del turismo sostenibile, individuando chiaramente quali benefici concreti e misurabili possono essere conseguentemente raggiunti a breve e a lungo termine.

Programma:

Moderatore: Pier Francesco Campi – Redazione portale ER-Ambiente Regione Emilia-Romagna

9.30 – Breve Presentazione del progetto Ecorutour e dei suoi partner ARPA ER ed ARSIAL-Lazio

- Paola Castellini – Responsabile Servizio Commercio, Turismo Regione Emilia Romagna
- Massimo Medri - Presidente Parco Delta del Po Emilia Romagna

10.20 – Turismo e ambiente: scenari, relazioni e opportunità sul mercato internazionale

- Mauro Marrocu - CEO Global Sustainable Tourism Council - GSTC
- Luigi Angelini - Consigliere Delegato Wellness Foundation
- Mauro Santinato – Presidente Teamwork

11.20 - La sostenibilità piace al turista europeo (Tavola rotonda)

- Joseph Fratangelo, DMO Senior Sales Executive Tripadvisor
- Franz Hofmann, Direttore Eurovelo - Tour operator svizzero specializzato in cicloturismo
- Soren Stober, Business Manager ABTA, Travelife Sustainability System for Tour Operators Travel Agencies
- Marco Niro, Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente di Trento

12.25 –I risultati del progetto Ecorutour e Il Networking con il progetto "Ecocluster"

- Maura Mingozi, Coordinatore Progetto LIFE Ecorutour – Regione Emilia Romagna
- Filippo Lenzerini, Amministratore Punto 3
- Cristina Barbieri, Presidente Istituto Delta Ecologia Applicata

12.45– Conclusioni dell'Assessore Regionale al Turismo Maurizio Melucci

13.15 Aperitivo