

# LIFE 2021: come preparare una proposta vincente

Fabio Leone

Head of Sector “Circular Economy and Quality of Life”



*Roberto Ghezzi, Yael Meroz - Neemo EEIG*



# SFIDE CHIAVE



- La competizione per i fondi LIFE è **significativa**
- E' online una nuova **piattaforma digitale** per l'inserimento dei moduli della proposta (**applications forms**)
- Le proposte **falliscono** perchè sono preparate approssimativamente o perchè sono poco ambiziose
- La chiave per il successo non è cambiata rispetto ai bandi LIFE precedenti



# DA LEGGERE:

- LIFE Web site [https://cinea.ec.europa.eu/life\\_en](https://cinea.ec.europa.eu/life_en) – **LIFE project database**
- Documenti del bando ([Funding & tender opportunities portal](#))
- Regolamento LIFE e programma di lavoro multi-annuale
- Eventuali informazioni specifiche e linee guida **Punto di contatto nazionale (MITE)**



# PROGETTAZIONE - I

- La descrizione della baseline e del problema ambientale **deve essere sufficientemente chiara perchè è essenziale** per la valutazione del potenziale del progetto (AW1)
- La sequenza di azioni **deve essere logica e coerentemente collegata** alla descrizione del progetto e dei suoi obiettivi (AW1 - AW2)
- I risultati attesi e gli impatti del progetto **devono essere espressi** anche in termini quantitativi (durante il progetto e dopo la sua fine) (AW3)



# PROGETTAZIONE - II

- Le attività/piani per assicurare la sostenibilità dei risultati del progetto **sono assolutamente cruciali!** (AW3)
- La diffusione e la replica (**Uptake and Replication**) **devono essere adeguatamente prese in considerazione** e le relative attività di progetto **devono essere ben concepite** (AW3)
- La descrizione dei beneficiari coinvolti nelle azioni specifiche (**chi fa cosa e perchè**) **deve essere molto chiara** (AW2 - AW4)



# PROGETTAZIONE - III

- Limitare il numero di **azioni a quelle essenziali per raggiungere gli obiettivi del progetto**
- Garantire la coerenza fra le descrizioni e gli output forniti nella **Parte B e quelli forniti nei Work Packages**
- **Struttura del Partenariato: garantire la** complementarietà e evitare la ridondanza di expertise (coinvolgere gli stakeholder chiave)
- La durata del progetto deve considerare:
  - Tempo sufficiente per il **monitoraggio e raccolta dati/informazioni sull'impatto** delle attività
  - Possibili ritardi nell'ottenere **permessi e autorizzazioni**



# PROGETTAZIONE - FULL PROPOSAL

## Buon design

**Solida analisi del problema, stato dell'arte e soluzione proposta (baseline)**

**Stakeholder chiave coinvolti (inclusi eventuali utenti finali)**

**Robusta valutazione degli impatti nell'arco del ciclo di vita della soluzione proposta**

**Chiara strategia di come sostenere e moltiplicare gli impatti nel post-LIFE**

## Problemi comuni

**Insufficienti informazioni di background (perchè, chi e come)**

**Fondamento logico del progetto da definirsi nell'ambito del progetto stesso**

**Troppi obiettivi o troppo ampi o non chiaramente definiti**

**Partenariato non all'altezza (insufficiente esperienza, budget troppo spostato verso l'assistenza esterna)**

**Mancanza di quantificazione degli impatti o quantificazione iper-ottimistica e/o scarsamente realistica**

**Replicazione confusa con networking e/o disseminazione**

**Piani per sostenere il progetto e i suoi risultati dopo la fine troppo vaghi o di facciata**



# Grazie