



**YOUTH4CLIMATE:  
DRIVING AMBITION  
ITALY 2021**

IN PARTNERSHIP WITH THE UK

## **DOCUMENTO FINAL**

*Versión consolidada el 6 de octubre de 2021*

### **MENSAJES CLAVE**

#### **EQUIPO DE TRABAJO 1 – YOUTH DRIVING AMBITION**

**1. PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA** – Se les solicita a los países e instituciones relevantes, de forma urgente, que aseguren el compromiso y la participación significativa de la juventud en todas las tomas de decisiones sobre los procesos que tengan implicaciones en el cambio climático y en la planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas climáticas, a nivel multilateral, nacional y local en un entorno propicio.

**2. DESARROLLO DE CAPACIDADES** – Se les solicita a los países, de forma urgente, que aumenten la ayuda financiera, administrativa y logística para fomentar el compromiso de la juventud y así impulsar de manera efectiva la ambición climática y las acciones concretas.

**3. FINANCIAMIENTO** – Se les solicita a los países, organizaciones internacionales e instituciones financieras públicas y privadas, de forma urgente, que dediquen fondos y faciliten el acceso a ellos, para apoyar la participación juvenil en los procesos de toma de decisiones que tengan consecuencias en el cambio climático en todos los niveles.

#### **EQUIPO DE TRABAJO 2 – RECUPERACIÓN SOSTENIBLE**

**1. TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y EMPLEOS VERDES** – Exigimos una transición energética urgente, holística, diversificada e inclusiva para 2030, que priorice la eficiencia energética y la energía sostenible, manteniendo al alcance el objetivo del +1,5 y financiamiento para el desarrollo de capacidades, investigación e intercambio de tecnología, para asegurar una transición con empleos decentes y proveer ayuda suficiente a las comunidades afectadas y vulnerables.

**2. ADAPTACIÓN, RESILIENCIA Y PÉRDIDAS Y DAÑOS** – Demandamos que el fortalecimiento de los diversos medios de implementación estén disponibles de inmediato para las medidas locales de adaptación, resiliencia y pérdida y daños, para asegurar que las soluciones apropiadas y continuas alcancen los grupos y regiones más vulnerables.

**3. SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA** – Demandamos que las Soluciones Basadas en la Naturaleza sean priorizadas como una estrategia clave para abordar la crisis climática, que además resalte la necesidad de una sociedad con mayor justicia social y equidad, particularmente a través del reconocimiento, la representación, el respeto y la protección de los derechos de los pueblos locales e indígenas y el conocimiento basado en el lugar.

**4. FLUJOS FINANCIEROS** – Instamos a las personas encargadas de tomar decisiones en todos los niveles, del sector público y privado, a crear un sistema financiero climático transparente y responsable, que posea una fuerte regulación sobre las emisiones de carbono, con el fin de erradicar la trampa de inversión climática en las comunidades más vulnerables, y asegurar, a su vez, igualdad de oportunidades para todas las personas, sin distinción de género, edad u origen, y eliminar la explotación de mujeres y el trabajo infantil.

**5. TURISMO** – Demandamos en el contexto del COP26, que se reconozca la responsabilidad del turismo para alcanzar los objetivos climáticos globales y sus vulnerabilidades a los impactos del cambio climático, particularmente para los países que dependen del turismo (por ejemplo los pequeños estados insulares en desarrollo o SIDS). Exigimos la inclusión de todas las partes (incluyendo jóvenes, mujeres, comunidades indígenas y otros grupos marginados), en todos los procesos de capacitación, monitoreo, inversión y toma de decisiones, hacia una recuperación turística azul y verde resiliente.

### **EQUIPO DE TRABAJO 3 – COMPROMISO DE ACTORES NO ESTATALES**

**1. INFRAESTRUCTURA Y FONDOS PARA ACTORES NO ESTATALES** – Apoyar la participación de jóvenes emprendedores, artistas, agricultores y atletas, en especial a quienes provienen de mercados emergentes y grupos marginados (minorías étnicas, pueblos indígenas, personas con discapacidad, etcétera), y también a actores no estatales existentes que tengan prácticas éticas y sostenibles, en el desarrollo sostenible y la adopción de soluciones de mitigación y adaptación al cambio climático, a través del acceso a fondos públicos y privados y el desarrollo de infraestructura crítica (incluyendo el acceso a internet).

**2. ALINEAMIENTO DE OTRAS PARTES INTERESADAS CON LOS OBJETIVOS DE CERO NETO** – A) Demandar que otras partes interesadas, en particular del sector privado, alineen sus operaciones actuales y futuras y sus cadenas de suministro con las emisiones de cero neto. Esta transición debe comenzar de inmediato y requiere un reportaje claro de planes y el cumplimiento de metas, como mínimo de forma anual. B) Mejorar la transparencia y la responsabilidad ambiental de los actores no estatales, mediante el requerimiento de publicaciones climáticas sólidas y anuales que incluyan datos de origen subyacentes; y asegurar que dichas publicaciones y conjuntos de datos sean consolidados por una entidad relevante.

**3. INFLUENCIA DE COMBUSTIBLES FÓSILES EN ACTORES NO ESTATALES Y LA INDUSTRIA DE COMBUSTIBLES FÓSILES COMO ACTOR NO ESTATAL** – La abolición de la industria de combustibles fósiles debe comenzar de manera rápida e inmediata, con el fin de alcanzar su eliminación gradual total para 2030 a más tardar, y se debe asegurar una transición descentralizada y justa

diseñada por y con cooperativas de trabajo, comunidades locales e indígenas, y los más afectados por la crisis climática y el uso de tierras. Los actores no estatales, incluyendo órganos de las Naciones Unidas, entidades relacionadas con la moda, el deporte, el arte, el emprendimiento, la agricultura, etcétera, no deben aceptar ninguna inversión de combustibles fósiles ni la influencia de actividades de persuasión de esta industria, en particular las relacionadas a negociaciones internacionales.

#### **EQUIPO DE TRABAJO 4 – SOCIEDAD CON CONSCIENCIA CLIMÁTICA**

**1. MUESTRA DE EFECTOS Y SOLUCIONES** – Las personas encargadas de tomar decisiones deben adoptar la responsabilidad de trabajar con jóvenes y comunidades para abordar el cambio climático, reconocer y ayudar a poblaciones vulnerables y asegurar el acceso a diferentes recursos (como el servicio sanitario) y amplificar voces diversas. Deben apoyar la creación de plataformas y mecanismos de múltiples partes interesadas para compartir información climática y soluciones, y fomentar la participación en los espacios de toma de decisiones.

**2. EDUCACIÓN** – Exigir que los gobiernos aseguren una educación exhaustiva y universal sobre cambio climático y alfabetización climática para todos, y una financiación suficiente para ello, de acuerdo a plazos internacionales. El objetivo principal es capacitar a las personas de todas las edades con el conocimiento, las habilidades, los valores y las posturas necesarias para abordar el cambio climático. La educación debe tener un abordaje holístico e integrar el conocimiento indígena y local, la perspectiva de género, y promover cambios en el estilo de vida, posturas y comportamiento, para asegurar la neutralidad climática y la resiliencia climática de las instituciones educativas. Algunas acciones clave son: incorporar el conocimiento sobre cambio climático en el plan de estudio de todos los niveles, introduciendo elementos del tema a asignaturas existentes; entrenar a legisladores, profesores, niños, jóvenes, el sector privado y comunidades; incorporar el cambio climático en las políticas educativas y la educación en políticas de cambio climático, incluyendo contribuciones determinadas a nivel nacional y planes de adaptación nacionales, asegurar la revisión de políticas educativas climáticas y la coordinación entre ministros de educación y ambiente, promoviendo la educación formal, no formal e informal, el aprendizaje entre pares y las actividades extracurriculares. La juventud debe tener acceso a fondos para proyectos liderados por jóvenes y más acceso a pasantías pagas, intercambios y actividades de capacitación.

**3. CONSCIENTIZACIÓN PÚBLICA Y MOVILIZACIÓN** – Recurrir a los gobiernos y otros actores relevantes para que generen concientización sobre la adaptación y mitigación del cambio climático para todas las personas del mundo, con un foco en refugiados climáticos; a través de medios tradicionales y con el uso de campañas, artes, deportes, entretenimiento, líderes de comunidades, *influencers* y redes sociales. Necesitamos capacitar a todas las personas del mundo para que sean parte del conocimiento y las soluciones climáticas, a través de programas de capacitaciones, con un enfoque en defensa y liderazgo, y asegurar que todas las personas puedan participar en los procesos de tomas de decisiones.

**4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN** – Formar a periodistas y comunicadores para que transmitan la urgencia y las implicaciones de la crisis climática de una forma transparente, accesible y coloquial, a través

de la simplificación de los descubrimientos científicos, para facilitar la comprensión de políticas y hacer énfasis en la existencia y factibilidad de soluciones, regular la publicidad, definir y prevenir el falsoecologismo, resaltar las desigualdades climáticas, combatir la desinformación., utilizar las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales.