



ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ

Сводная версия от 6 октября 2021 г.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

РАБОЧАЯ ГРУППА 1 - ДВИЖУЩИЕ АМБИЦИИ МОЛОДЕЖИ

1. Значимое участие - *Запросить* страны и соответствующие учреждения в срочном порядке обеспечить молодежи конструктивное вовлечение и участие в принятии решений, касающихся процессов с последствиями изменения климата и планирования политики в области климата, разработки, реализации и оценки на многостороннем, национальном и местном уровне в благоприятной среде.

2. НАРАЩИВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА - *Обратиться к* странам с просьбой в срочном порядке увеличить финансовую, административную и материально-техническую поддержку, чтобы способствовать вовлечению молодежи в эффективное продвижение климатических целей и конкретных действий.

3. ФИНАНСИРОВАНИЕ - *Обратиться к* странам, международным организациям, государственным и частным финансовым учреждениям с просьбой срочно выделить и сделать легкодоступными средства для поддержки участия молодежи в процессах принятия решений, влияющих на изменение климата на всех уровнях.

РАБОЧАЯ ГРУППА 2 - УСТОЙЧИВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ

1. ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД И ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА - Мы призываем к безотлагательному, целостному, диверсифицированному и инклюзивному энергетическому переходу к 2030 году, при котором приоритетность будет отдаваться энергоэффективности и устойчивой энергетике, сохраняя цель +1,5 в пределах досягаемости; финансирование для создания потенциала, исследований и обмена технологиями для обеспечения перехода к достойным рабочим местам, обеспечивая адекватную поддержку затронутым и уязвимым общинам.

2. АДАПТАЦИЯ, УСТОЙЧИВОСТЬ И ПОТЕРИ И УЩЕРБ - Мы требуем усиления различных средств реализации, которые должны быть немедленно доступны для местных мер по адаптации, устойчивости и потерь и ущерба, гарантируя, что правильные и постоянные решения охватят наиболее уязвимые группы и регионы.

3. ПРИРОДНЫЕ РЕШЕНИЯ - Мы требуем, чтобы природные решения были приоритетными в качестве ключевой стратегии для преодоления климатического кризиса, которая также подчеркивает необходимость социально справедливого и равноправного общества, особенно путем признания, представления, уважения и защиты прав и знаний местных и коренных народов.

4. ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ - Мы настоятельно призываем лиц, принимающих решения на всех уровнях, в государственном и частном секторах, создать прозрачную и подотчетную систему финансирования климата с надежным регулированием выбросов углерода, устраняя ловушку климатических инвестиций в наиболее уязвимых сообществах, обеспечивая при этом равные возможности для людей любого пола, возраста и происхождения, а также искоренение эксплуатации женщин и детского труда.

5. ТУРИЗМ - На COP26 мы требуем признания ответственности туризма за достижение глобальных климатических целей и его уязвимости к воздействиям изменения климата, особенно для стран, зависящих от туризма (например, малых островных развивающихся государств). Мы призываем к вовлечению всех заинтересованных сторон (включая молодежь, женщин, коренные народы и другие маргинализированные группы) в процессы создания потенциала, мониторинга, инвестирования и принятия решений в целях устойчивого восстановления морского и природного туризма.

РАБОЧАЯ ГРУППА 3 - ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР

1. ИНФРАСТРУКТУРА И ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧАСТНИКОВ -

Поддержка участия молодых предпринимателей, художников, фермеров и спортсменов, в частности из стран с развивающейся экономикой и маргинализированных групп (этнические меньшинства, коренные народы, люди с ограниченными возможностями и т. д.), а также уже существующие негосударственные субъекты с этической и устойчивой практикой в области устойчивого развития и принятия решений по смягчению последствий изменения климата и адаптации путем облегчения доступа к государственным и частным финансам, а также развития критически важной инфраструктуры (включая доступ в Интернет).

2. СООТВЕТСТВИЕ НЕПРИСОЕДИНИВШИХСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ЦЕЛЯМ НУЛЕВЫХ ВЫБРОСОВ -

А) Требуется, чтобы непартийные заинтересованные стороны, в частности частный сектор, привели текущие и будущие операции и их цепочки поставок в соответствие с нулевыми чистыми выбросами. Переход должен начаться немедленно и требует четкой отчетности о планах и достижении основных этапов, по крайней мере, на ежегодной основе.

В) Повышение экологической прозрачности и подотчетности негосударственных субъектов путем запроса надежных и ежегодных отчетов о климате, которые включают базовые исходные данные; и обеспечить консолидацию раскрываемой информации и наборов данных соответствующей организацией.

3. ВЛИЯНИЕ ИСКОПАЕМОГО ТОПЛИВА НА НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИСКОПАЕМОГО ТОПЛИВА КАК НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРУКТУРА

- Ликвидацию отрасли ископаемого топлива необходимо начать немедленно с полным отказом не позднее 2030 года; обеспечить децентрализованный, справедливый переходный период, предназначенный для и при участии рабочих кооперативов, местных и коренных общин, а также с теми, кто больше всего пострадал от климатического кризиса и перемещения земель. Любые негосударственные субъекты, в том числе органы ООН, мода, спорт, искусство, предпринимательство, сельскохозяйственные предприятия и т. д, не должны принимать какие-либо инвестиции в ископаемое топливо, лоббистскую деятельность и влияние этой отрасли, особенно в отношении международных переговоров.

РАБОЧАЯ ГРУППА 4 - КЛИМАТИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

1. ПРОЯВЛЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ И РЕШЕНИЙ. Лица, принимающие решения, должны нести ответственность за работу с молодежью и сообществами в целях решения проблемы изменения климата, признания и поддержки уязвимых групп населения, обеспечения доступа к различным ресурсам, таким как услуги здравоохранения, и усиления различных мнений. Они должны поддерживать создание платформ и механизмов с участием многих заинтересованных сторон для обмена климатической информацией и решениями, а также способствовать участию в пространстве принятия решений.

2. ОБРАЗОВАНИЕ - Призвать правительства обеспечить всеобъемлющее и всеобщее образование в области изменения климата и климатическую грамотность для всех, а также адекватное финансирование для этого в соответствии с международными сроками. Основная цель - предоставить людям всех возрастов знания, навыки, ценности и отношения для решения проблемы изменения климата. Образование должно иметь целостный подход, объединяющий знания коренного и местного населения, гендерные аспекты, и способствовать изменениям в образе жизни, взглядах и поведении, обеспечивая климатическую нейтральность и устойчивость образовательных учреждений. Основные действия: включение изучения изменения климата в учебные программы на всех уровнях путем добавления элементов изменения климата в существующие предметы, обучение политиков, учителей, детей, молодежь, частный сектор и сообщества, интеграцию вопросов изменения климата в политику в области образования, а образования - в политику в области изменения климата, включая NDC и национальные планы адаптации, обеспечение обзора политики климатического образования и координации между министрами образования и окружающей среды,

содействие формальному, неформальному и информальному образованию, взаимному обучению и внеклассной деятельности. Молодежь должна иметь доступ к финансированию проектов, возглавляемых молодежью, и больший доступ к оплачиваемым стажировкам, обменов и мероприятиям по наращиванию потенциала.

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ И МОБИЛИЗАЦИЯ - Призвать правительства и другие соответствующие субъекты повышать осведомленность об адаптации к изменению климата и смягчении его последствий для каждого человека в мире, уделяя особое внимание климатическим беженцам, с помощью традиционных средств массовой информации, а также с помощью кампаний, искусства, спорта, развлечений, лидеров сообществ, влиятельных лиц и социальных сетей. Нам необходимо дать возможность каждому человеку в мире быть частью климатических знаний и решений с помощью программ наращивания потенциала с упором на пропаганду и лидерство, а также для обеспечения того, чтобы каждый мог участвовать в процессах принятия решений.

4. СМИ - обучение журналистов и специалистов по связям с общественностью, чтобы донести безотлагательность и последствия климатического кризиса прозрачным, доступным и разговорным образом путем упрощения научных выводов, облегчения понимания политики и подчеркивания существования и осуществимости решений, регулирования рекламы, определения и предотвращения «зеленого камуфляжа», акцентирование внимания на климатическом неравенстве, борьба с дезинформацией и использование социальных сетей и традиционных средств коммуникации.