



**YOUTH4CLIMATE:
DRIVING AMBITION
ITALY 2021**

IN PARTNERSHIP WITH THE UK

DOCUMENT FINAL

Version consolidée du 6 octobre 2021

MESSAGES CLÉS

GROUPE DE TRAVAIL 1 – LA JEUNESSE, MOTEUR D'AMBITION

1. PARTICIPATION SIGNIFICATIVE – *Demander* aux pays et aux institutions concernées de veiller d'urgence à l'engagement et à la participation significative des jeunes dans toutes les prises de décision sur les processus ayant des implications sur le changement climatique ainsi que la planification, la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de la politique climatique au niveau multilatéral, national et local au sein d'un environnement favorable.

2. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS – *Demander* aux pays d'augmenter d'urgence leur soutien financier, administratif et logistique dans le but de favoriser l'engagement des jeunes afin de stimuler efficacement l'ambition climatique et les actions concrètes.

3. FINANCEMENT – *Demander* aux pays, aux organisations internationales et aux institutions financières publiques et privées de consacrer d'urgence, et de rendre facilement accessibles, des fonds pour soutenir la participation des jeunes aux processus décisionnels ayant des implications sur le changement climatique à tous les niveaux.

GROUPE DE TRAVAIL 2 – UNE RELANCE DURABLE

1. TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET EMPLOIS VERTS – Nous appelons à une transition énergétique urgente, holistique, diversifiée et inclusive d'ici 2030, qui donne la priorité à l'efficacité énergétique et à l'énergie durable, en maintenant l'objectif +1,5 à notre portée ; à un financement du renforcement des capacités, de la recherche et du partage des technologies pour assurer une transition avec des emplois décents, en apportant un soutien adéquat aux communautés affectées et vulnérables.

2. ADAPTATION, RÉSILIENCE, PERTES ET DOMMAGES – Nous demandons le renforcement des divers moyens de mise en œuvre pour qu'ils soient immédiatement disponibles aux mesures d'adaptation, de résilience et de pertes et dommages appartenant aux populations locales, afin de garantir que des solutions appropriées et continues atteignent les groupes et les régions les plus vulnérables.

3. SOLUTIONS AXÉES SUR LA NATURE – Nous demandons que les solutions axées sur la nature soient considérées comme une stratégie-clé pour faire face à la crise climatique et qu'elles mettent également l'accent sur la nécessité d'une société juste et équitable, socialement parlant, notamment en

reconnaissant, en représentant, en respectant et en protégeant les droits des populations locales et autochtones ainsi que leurs connaissances locales.

4. FLUX FINANCIERS – Nous demandons instamment aux décisionnaires de tous niveaux, dans les secteurs public et privé, de créer un système de financement climatique transparent et responsable, avec une réglementation solide des émissions de carbone, en éradiquant le piège de l'investissement climatique dans les communautés les plus vulnérables, tout en assurant l'égalité des chances pour les personnes de tous sexes, de tous âges et de tous horizons, ainsi qu'en bannissant l'exploitation des femmes et le travail des enfants.

5. TOURISME – Nous demandons, lors de la COP26, la reconnaissance de la responsabilité du tourisme dans la réalisation des objectifs climatiques mondiaux, et de ses vulnérabilités aux impacts du changement climatique, en particulier pour les pays dépendants du tourisme (par exemple les PEID). Nous demandons l'inclusion de toutes les parties prenantes (y compris les jeunes, les femmes, les communautés autochtones et d'autres groupes marginalisés) dans les processus de renforcement des capacités, de suivi, d'investissement et de prise de décision, en vue d'une reprise résiliente du tourisme bleu et vert.

GRUPE DE TRAVAIL 3 – IMPLICATION DES ACTEURS NON ÉTATIQUES

1. INFRASTRUCTURE ET FINANCEMENT DES ACTEURS NON ÉTATIQUES – Soutenir la participation des jeunes entrepreneurs, des artistes, des agriculteurs et des athlètes, en particulier ceux issus des économies émergentes et des groupes marginalisés (minorités ethniques, populations autochtones, personnes en situation de handicap, etc.) ainsi que des acteurs non étatiques déjà existants ayant des pratiques éthiques et pérennes dans le développement durable et l'adoption de solutions d'atténuation et d'adaptation au changement climatique, en facilitant l'accès aux financements publics et privés, ainsi qu'au développement des infrastructures essentielles (y compris l'accès à Internet).

2. ALIGNEMENT DES PARTIES PRENANTES INDÉPENDANTES SUR LES OBJECTIFS NET ZÉRO – A) Exiger des parties prenantes indépendantes, en particulier celles issues du secteur privé, qu'elles alignent leurs opérations actuelles et futures ainsi que leur chaîne d'approvisionnement sur des émissions nettes nulles. La transition doit commencer immédiatement et nécessite un rapport clair sur les plans et la réalisation des étapes, au moins sur une base annuelle. B) Renforcer la transparence environnementale et la responsabilité des acteurs non étatiques en exigeant des rapports climatiques annuels rigoureux, incluant les données sources sous-jacentes, et veiller à ce que ces rapports et ces ensembles de données soient consolidés par une entité compétente.

3. INFLUENCE DES COMBUSTIBLES FOSSILES SUR LES ACTEURS NON ÉTATIQUES & L'INDUSTRIE DES COMBUSTIBLES FOSSILES EN TANT QU'ACTEUR NON ÉTATIQUE – L'abolition de l'industrie des combustibles fossiles doit commencer rapidement et immédiatement par sa disparition totale d'ici 2030 au plus tard afin de garantir une transition décentralisée et juste, conçue pour et avec les coopératives de travailleurs, les communautés locales et indigènes, ainsi que les personnes les plus touchées par la crise climatique et le phénomène de déplacement des terres. Tous les acteurs non étatiques, y compris les organes de l'ONU, la mode, le sport, l'art, l'entrepreneuriat, les entités agricoles, etc. ne

doivent accepter aucun investissement dans les combustibles fossiles, aucune activité de lobbying ni aucune influence de cette industrie, en particulier dans le cadre des négociations internationales.

GROUPE DE TRAVAIL 4 – UNE SOCIÉTÉ SOUCIEUSE DU CLIMAT

1. EXPOSER LES EFFETS ET LES SOLUTIONS – Les décisionnaires doivent être tenus responsables de la collaboration avec les jeunes et les communautés pour faire face au changement climatique, de la reconnaissance et du soutien des populations vulnérables, de l'accès aux diverses ressources telles que les services de santé, et de la diffusion des diverses voix. Ils doivent soutenir la création de plateformes et de mécanismes multipartites permettant de partager les informations et les solutions climatiques et de favoriser la participation aux espaces de décision.

2. ÉDUCATION – Appeler les gouvernements à garantir une éducation complète et universelle au changement climatique et une culture climatique pour tous, ainsi qu'un financement adéquat, conformément aux échéances internationales. L'objectif principal est de donner aux personnes de tous âges les connaissances, les compétences, les valeurs et les attitudes nécessaires pour faire face au changement climatique. L'éducation devrait avoir une approche holistique, intégrant les connaissances indigènes et locales, la perspective de genre, et promouvoir des changements dans les modes de vie, les attitudes et les comportements, en assurant la neutralité climatique et la résilience climatique des institutions éducatives. Les actions clés comprennent : Intégrer l'apprentissage du changement climatique dans les programmes scolaires à tous les niveaux en introduisant des éléments relatifs au changement climatique dans les matières existantes, former les décisionnaires, les enseignants, les enfants, les jeunes, le secteur privé et les communautés, intégrer le changement climatique dans les politiques d'éducation et l'éducation dans les politiques de changement climatique, y compris les CDN et les plans d'adaptation nationaux, assurer l'examen des politiques d'éducation climatique et la coordination entre les ministres de l'éducation et de l'environnement, promouvoir une éducation formelle, non formelle et informelle, l'apprentissage entre pairs et les activités extra-scolaires. Les jeunes devraient avoir accès à des financements pour des projets menés par des jeunes et avoir davantage accès à des stages rémunérés, à des échanges et à des activités de renforcement des capacités.

3. SENSIBILISATION ET MOBILISATION DU PUBLIC – Appelons les gouvernements et les autres acteurs concernés à sensibiliser chaque personne dans le monde à l'adaptation au changement climatique et à l'atténuation de ses effets, en mettant l'accent sur les réfugiés climatiques, par le biais des médias traditionnels ainsi qu'en utilisant les campagnes, les arts, les sports, le divertissement, les leaders communautaires, les influenceurs et les médias sociaux. Nous devons donner à chaque personne dans le monde la possibilité de faire partie de la connaissance climatique et de ses solutions par le biais de programmes de renforcement des capacités axés sur le militantisme et le leadership, et veiller à ce que chacun puisse participer aux processus décisionnels.

4. MÉDIAS – Former les journalistes et les communicants à transmettre l'urgence et les implications de la crise climatique de manière transparente, accessible et conversationnelle en simplifiant les résultats scientifiques, en facilitant la compréhension des politiques et en soulignant l'existence et la faisabilité des

solutions, en réglementant la publicité, en définissant et en prévenant l'éco-blanchiment, en soulignant les inégalités climatiques, en combattant la désinformation et en utilisant les médias sociaux et les moyens de communication traditionnels.