



**YOUTH4CLIMATE:
DRIVING AMBITION
ITALY 2021**

IN PARTNERSHIP WITH THE UK

最终文档

10月6日合并版

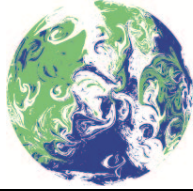
关键信息

工作小组 1- 雄心壮志的青年

1. **有意义的参与**- 要求 各国以及相关机构务必确保有意义的青年在有利环境下参与所有对气候变化的决定并参与气候政策的规划、设计、执行以及多方面、全国性、地方性的等级评估。
2. **能力建设**- 要求各国务必扩大财政、行政和后勤方面的支持来促进青年的参与从而有效地推进气候志向和具体行动。
3. **资金**- 要求各国、国际组织以及公立和私立金融机构务必做出贡献并提供随时可取的资金来支持所有等级青年在气候变化决策和实施中的参与。

工作小组 2- 可持续复苏

1. **能源转型以及绿色工作**- 我们呼吁一个在 2030 年之前的紧急、整体、多元化、广泛的能源转型。这个能源过渡将优先能源效率和可持续能源从而让目标触手可及。除此之外，我们还呼吁为能力建设、研究、和技术分享融资来确保有体面工作来过渡并为受影响的和弱势群体提供足够的支持。
2. **适应、弹性和得失**- 我们要求为本地化适应、弹性以及得失衡量加强执行的多样化来确保恰当、连续的解决方案能够抵达易受伤害的团队和地区。
3. **天然解决方案**- 我们要求优先天然解决方案作为主要战略来发表气候危机并强调对于一个公平、公正的社会的需求尤其通过承认、代表、尊重和保护本土，土著人民的权利和地方知识。
4. **资金流**- 我们敦促公共部门和私营部门所有等级的决策者创建一个透明的、负责任的气候财务系统。这个系统将持有强有力的碳排放规定，从最脆弱的社区中根除投资陷阱。同时，确保所有性别，年龄，背景的人都有着同等的机会并根除女性劳工和童工的开发。
5. **旅游业**- 我们要求 COP26 认识到旅游业对于达到全球气候目标的责任，以及它对气



**YOUTH4CLIMATE:
DRIVING AMBITION
ITALY 2021**

IN PARTNERSHIP WITH THE UK

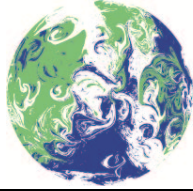
候变化影响的脆弱性。尤其对于旅游国家（列如 SIDS）。我们呼吁将所有利益相关者（包括年轻人、女性、土著社区、以及其它边缘化群体）包含在弹性蓝色和绿色旅游业回复的能力建立，监督，投资，和决策。

工作小组 3-非国家行动者的参与

1. **非国家行动者的基础建设与融资**— 支持年轻企业家、艺术家、农民、运动员尤其是新兴经济体和边缘群体（少数民族、土著人民、残障人士、等等）以及已经存在的非国家行动者通过促进公共和私人资金的使用权和关键基础建设的发展（包括网络权限）在气候变化的持续发展和采纳、适应解决方案的参与。
2. **非党派利益相关者与净零目标**— A) 要求非政党利益相关者人，尤其是私营部门，将当前和未来运营及其供应链与净零排放进行协调。这个转型需立即执行并且要求最起码每年一次的明确计划报告和突破的实现。B) 通过申请包括底层数据源的强硬年度流出，并确保此流出由相关实体合并来提高环境透明度和非国家行为者的问责制。

工作小组 4- 气候意识社会

1. **展示影响和解决方案**— 决策者需要负责与年轻人和社区工作来宣传气候变化、和认识并支持弱势群体来确保列如健康服物等资源的使用权以及不同声音的放大。他们必须支持多利益相关者平台的创建、气候信息和解决方案分享的机制化、和推进决策的参与。
2. **教育**— 呼吁各国政府确保全方面的全球气候变化教育和气候知识的普及，并根据国际时间线为其提供足够的资金。主要目标是为了授予各年龄段人群气候变化的知识、技能、观念和态度以便能够更好地传播气候变化。教育应当包括整体分析、地方知识、性别观点并推动生活习惯、态度、行为的改变，从而确保教育机构的气候中和以及气候适应力。关键行动包括：通过在已存在学科中加入气候变化的元素，将气候变化的学习加入到所有等级的课程中、对政策制定者、老师、孩子、青年、私营部门和社区的培训、将气候变化添加到教育制度中、以及对于气候变化制度包括 NDC 和国家适应计划的教育来保证对气候变化教育制度的审阅以及教育部和环境的协调，从而推动正式、非正式教育、对等学习和课外活动。年轻人需拥有对青年主导项目进行融资的权限以及带薪实习、交换和能力建设活动的参与权。
3. **公共意识和动员**— 呼吁各国政府和其它相关人员通过传统媒体以及活动、艺术、体育、、娱乐、社会领导人、影响者、和社交媒体来提高全球人民气候变化的适应和减轻来强调气候难民。我们必须通过注重倡导和领导能力的能力建设程序让全世界的每一个人成为气候知识和解决方案的一员，并确保每一个人都有权参与决策。
4. **媒体**— 对记者和通讯员进行通过简化科学发现、促进政策的理解、强调解决方案的存在和可行性、规管广告、确定并避免绿漂、强调不平等气候、打击错误信息、以



**YOUTH4CLIMATE:
DRIVING AMBITION
ITALY 2021**

IN PARTNERSHIP WITH THE UK

及利用社交媒体和传统通讯促进以透明、可访问和对话的方式处理危机。