



**YOUTH4CLIMATE:
DRIVING AMBITION
ITALY 2021**
IN PARTNERSHIP WITH THE UK

وثيقة النتائج النهائية

النسخة الموحدة من ٦ أكتوبر ٢٠٢١

الرسال الرئيسية

مجموعة العمل ١- طموح القيادة للشباب

المشاركة الهادفة - اطلب من البلدان والمؤسسات ذات الصلة أن تضمن على وجه السرعة مشاركة الشباب الهادفة ومشاركتهم في جميع عمليات صنع القرار المتعلقة بالعمليات التي لها آثار على تغير المناخ وتخطيط سياسات المناخ وتصميمها وتنفيذها وتقييمها على المستويات المتعددة الأطراف والوطنية والمحلية مع تمكين بيئة.

بناء القدرات - اطلب من البلدان زيادة الدعم المالي والإداري واللوجستي بشكل عاجل لتعزيز مشاركة الشباب. لدفع الطموح المناخي بشكل فعال واتخاذ إجراءات ملموسة

التمويل - مطالبة البلدان والمنظمات الدولية والمؤسسات المالية العامة والخاصة بتخصيص الأموال على وجه السرعة ، وجعلها متاحة بسهولة لدعم مشاركة الشباب في عمليات صنع القرار التي لها آثار على تغير المناخ على جميع المستويات

مجموعة العمل ٢- التعافي المستدام

انتقال الطاقة والوظائف الخضراء - ندعو إلى انتقال عاجل وشامل ومتنوع وشامل للطاقة بحلول عام 2030 يعطي الأولوية لكفاءة الطاقة والطاقة المستدامة ، مع إبقاء هدف +1.5 في متناول اليد ؛ تمويل بناء القدرات والبحوث ومشاركة التكنولوجيا لضمان الانتقال بوظائف لائقة ، وتوفير الدعم الكافي للمجتمعات المتضررة والضعيفة

التكيف والقدرة على الصمود والخسارة والأضرار - نحن نطالب بتعزيز وسائل التنفيذ المتنوعة لتكون متاحة على الفور للتكيف المملوك محليًا والمرونة وتدابير الخسائر والأضرار لضمان وصول الحلول المناسبة والمستمرة إلى الفئات والمناطق الأكثر ضعفًا

الحلول القائمة على الطبيعة - نطالب بإعطاء الأولوية للحلول القائمة على الطبيعة كاستراتيجية رئيسية لمعالجة أزمة المناخ التي تؤكد أيضًا على الحاجة إلى مجتمع عادل ومنصف اجتماعيًا لا سيما من خلال الاعتراف بحقوق الشعوب الأصلية والمحلية والمعرفة القائمة على المكان وتمثيلها واحترامها وحمايتها

التدفقات المالية - نحث صانعي القرار على جميع المستويات ، في القطاعين العام والخاص ، على إنشاء نظام تمويل مناخي شفاف وخاضع للمساءلة مع تنظيم قوي لانبعاثات الكربون ، والقضاء على فخ الاستثمار في المناخ في المجتمعات الأكثر ضعفًا ، مع ضمان تكافؤ الفرص للناس من جميع الأجناس والأعمار والخلفيات ، وكذلك القضاء على استغلال عمل النساء والأطفال

بالاعتراف بمسؤولية السياحة في تحقيق أهداف المناخ COP26 السياحة - نطالب ، في **العالمية** ، ونقاط ضعفها تجاه تأثيرات تغير المناخ ، لا سيما بالنسبة للبلدان المعتمدة على السياحة (مثل ندعو إلى إشراك جميع أصحاب المصلحة (بما في ذلك الشباب والنساء ومجتمعات السكان الأصليين (SIDS) والفئات المهمشة الأخرى) ، في بناء القدرات ، والرصد ، والاستثمار ، وعمليات صنع القرار ، من أجل استعادة مرونة السياحة الزرقاء والخضراء

مجموعة العمل ٣- مشاركة الفاعلين من غير الدول

البنية التحتية والتمويل للجهات الفاعلة من خارج الدول - دعم مشاركة رواد الأعمال الشباب والفنانين والمزارعين والرياضيين ، ولا سيما من الاقتصادات الناشئة والفئات المهمشة (الأقليات العرقية ، والسكان الأصليون ، والأشخاص ذوو الإعاقة ، وما إلى ذلك) ، وكذلك الجهات الفاعلة غير الحكومية الموجودة بالفعل مع الممارسات الأخلاقية والمستدامة في التنمية المستدامة واعتماد حلول التخفيف من تغير المناخ والتكيف معه ، من خلال تسهيل الوصول إلى التمويل العام والخاص ، وكذلك تطوير البنية التحتية الحيوية (بما في ذلك الوصول إلى الإنترنت

محاذاة أصحاب المصلحة من غير الأطراف مع صافي الأهداف الصفرية - أ) مطالبة أصحاب المصلحة من غير الأطراف ، ولا سيما القطاع الخاص ، بمواءمة العمليات الحالية والمستقبلية وسلسلة التوريد الخاصة بهم مع صافي انبعاثات صفرية. يجب أن يبدأ الانتقال على الفور ويتطلب تقريرًا واضحًا عن الخطط وتحقيق المعالم ، على أساس سنوي على الأقل. ب) تعزيز الشفافية البيئية ومساءلة الجهات الفاعلة غير الحكومية من خلال طلب إفصاحات مناخية قوية وسنوية تتضمن بيانات المصدر الأساسية ؛ والتأكد من أن هذه الإفصاحات ومجموعات البيانات يتم توحيدها من قبل كيان ذي صلة

تأثير الوقود الأحفوري على الجهات الفاعلة من غير الدول وصناعة الوقود الأحفوري كجهات فاعلة غير تابعة للدولة - يجب أن يبدأ إلغاء صناعة الوقود الأحفوري بسرعة وعلى الفور مع التخلص التدريجي الكامل بحلول عام 2030 على أبعد تقدير وتأمين انتقال لامركزي عادل مصمم من أجل ومع تعاونيات العمال والمجتمعات المحلية والأصلية ، والأكثر تضررًا من أزمة المناخ و

إزاحة الأرض. يجب ألا تقبل أي جهات فاعلة من غير الدول ، بما في ذلك هيئات الأمم المتحدة ، والأزياء ، والرياضة ، والفن ، وريادة الأعمال ، والكيانات الزراعية وما إلى ذلك ، أي استثمار في الوقود الأحفوري ، أو الضغط على أنشطة التأثير من هذه الصناعة ، لا سيما فيما يتعلق بالمفاوضات الدولية

مجموعة العمل ٤- المجتمع الواعي بالمناخ

إظهار الآثار والحلول - يجب أن يكون صانعو القرار مسؤولين في العمل مع الشباب والمجتمعات لمعالجة تغير المناخ ، والاعتراف بالسكان المعرضين للخطر ودعمهم ، وضمان الوصول إلى الموارد المختلفة مثل الخدمات الصحية ، وتضخيم الأصوات المتنوعة. يجب أن تدعم إنشاء منصات وآليات لأصحاب المصلحة المتعددين لتبادل المعلومات والحلول المناخية وتعزيز المشاركة في أماكن صنع القرار

التعليم - دعوة الحكومات إلى ضمان تعليم شامل وعالمي حول تغير المناخ ومحو الأمية المناخية للجميع والتمويل الكافي لذلك وفقاً للجدول الزمني الدولية. الهدف الرئيسي هو تمكين الناس من جميع الأعمار بالمعرفة والمهارات والقيم والمواقف للتصدي لتغير المناخ. يجب أن يكون للتعليم نهج شامل ، يدمج المعرفة الأصلية والمحلية ، ومنظور النوع الاجتماعي ، ويعزز التغييرات في أنماط الحياة والمواقف والسلوك ، مما يضمن الحياد المناخي والقدرة على التكيف مع المناخ للمؤسسات التعليمية. تشمل الإجراءات الرئيسية ما يلي: دمج التعلم المتعلق بتغير المناخ في المناهج الدراسية على جميع المستويات من خلال إدخال عناصر تغير المناخ في الموضوعات الحالية ، وتدريب صانعي السياسات ، والمدرسين ، والأطفال ، والشباب ، والقطاع الخاص ، والمجتمعات ، وإدماج تغير المناخ في سياسات التعليم والتعليم في تغير المناخ. بما في ذلك المساهمات المحددة وطنياً وخطط التكيف الوطنية ، وضمان مراجعة سياسات التثقيف المناخي والتنسيق بين وزراء التعليم والبيئة ، وتعزيز التعليم الرسمي وغير الرسمي ، والتعلم من الأقران ، والأنشطة اللامنهجية. ينبغي أن يحصل الشباب على التمويل للمشاريع التي يقودها الشباب ، وأن يحصلوا على فرص تدريب مدفوعة الأجر والتبادل وأنشطة بناء القدرات

التوعية العامة والتعبئة - دعوة الحكومات والجهات الفاعلة الأخرى ذات الصلة إلى زيادة الوعي بالتكيف مع تغير المناخ والتخفيف من حدته لكل شخص في العالم ، مع التركيز على لاجئي المناخ ، من خلال وسائل الإعلام التقليدية وكذلك استخدام الحملات والفنون والرياضة والترفيه والمجتمع القادة والمؤثرين ووسائل التواصل الاجتماعي. نحن بحاجة إلى تمكين كل شخص في العالم ليكون جزءاً من المعرفة والحلول المناخية من خلال برامج بناء القدرات التي تركز على الدعوة والقيادة ، وكذلك لضمان مشاركة الجميع في عمليات صنع القرار

مواقع التواصل الاجتماعي - تدريب الصحفيين والمراسلين على نقل إلهام وآثار أزمة المناخ بطريقة شفافة وميسرة ومحادثة من خلال تبسيط النتائج العلمية ، وتيسير فهم السياسات والتأكيد على وجود

الحلول وجدواها ، وتنظيم الإعلان ، وتحديد ومنع الغسل الأخضر ، وتسهيل الضوء على التفاوتات المناخية ،
ومكافحة المعلومات الخاطئة ، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الاتصال التقليدية